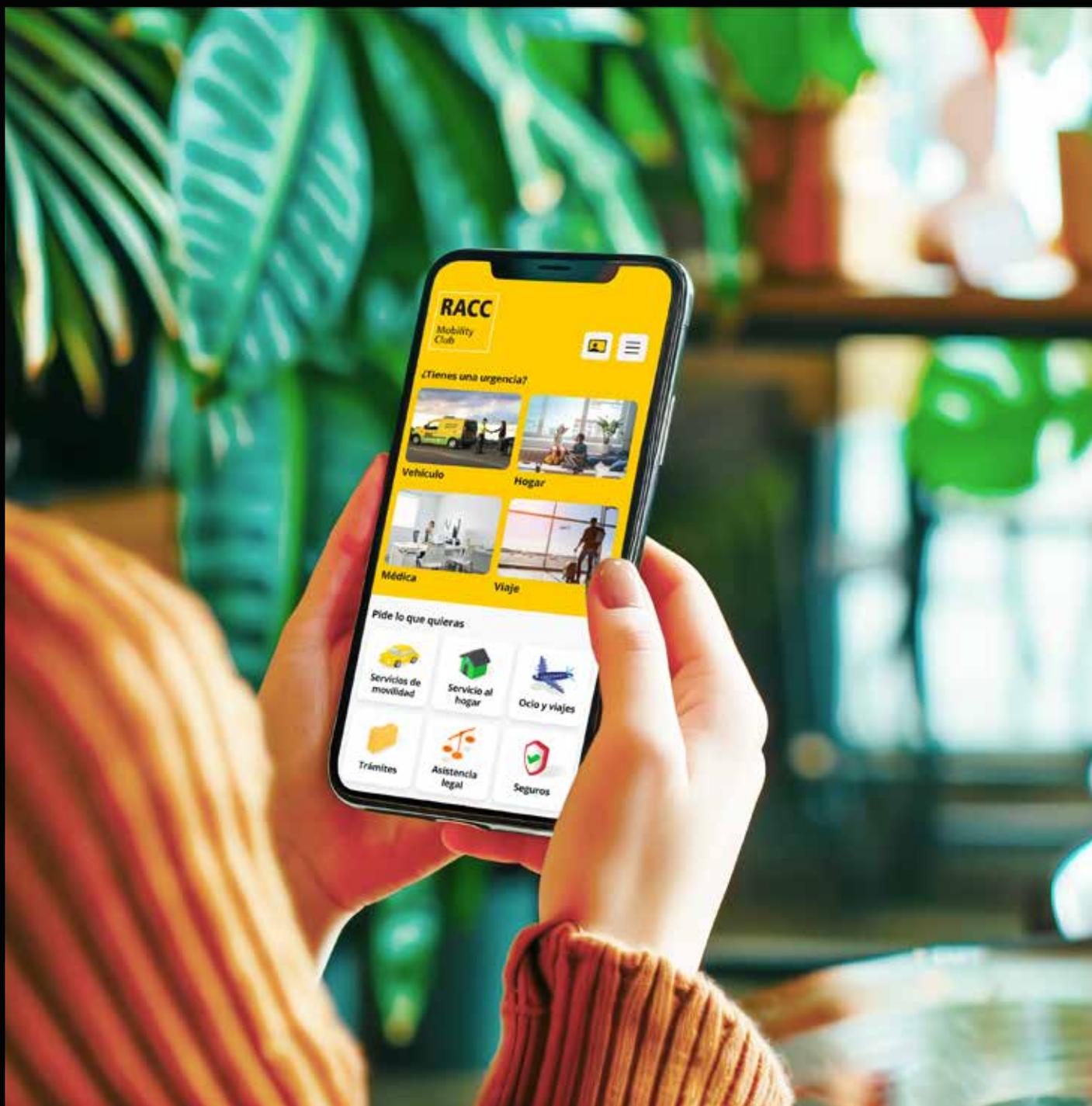


Grupo RACC Actividad 2024



Índice

Editorial	04	02. LAS PERSONAS DEL RACC	30
Junta Directiva	06	Acompañar a los socios en todo momento	32
Comité de Dirección	07	Acceso presencial, telefónico y <i>on-line</i>	34
El RACC en cifras	08	Altos niveles de calidad	35
01. EL RACC PARA LOS SOCIOS	10	El equipo humano del RACC.....	37
Más tecnología para un mejor servicio	12	Josep Mateu, reelegido presidente para los próximos cuatro años	38
Inteligencia humana y también artificial	12	03. EL RACC Y LA SOCIEDAD.....	40
Asistencia para las personas	15	Mejorar la sociedad con la movilidad y el deporte	42
El abanico de servicios más completo para el hogar	17	En defensa de los usuarios de la movilidad	44
Séniors activos en el Club65	21	Mobility Institute, una entidad de referencia	47
Seguros con la mejor protección	22	Encuentros con expertos en movilidad	51
Formación de conductores: un modelo pionero	23	El poder transformador del deporte	52
Servicios para una mejor calidad de vida	24	La cantera RACC de jóvenes pilotos	59
RACC HolaBICI: servicios, comunidad de usuarios y competición	25	Comunicación corporativa	60
Las cifras del RACC en el 2024	27	Responsabilidad social corporativa	61
Carnet Oro, el merecido homenaje a 50 años de fidelidad	28	Imagen de marca para impulsar la visibilidad	63
		Junto a los socios emprendedores	64



Cada vez más cerca de los socios para ayudarles en su día a día

En nuestra sociedad convivimos ciudadanos con hábitos diferentes, generaciones con preferencias diversas a la hora de desplazarnos, pero también a la hora de vivir y de comunicarnos y, por todo ello, el RACC ha desarrollado productos asistenciales y aseguradores, servicios y canales de comunicación adaptados a las necesidades de las personas para cada una de las etapas de la vida. Y, a la vez, hemos continuado implicados en la mejora de la sociedad, con el fin de impulsar una movilidad más limpia, segura y asequible y apoyando al deporte del motor en nuestro país.

El 2024 ha sido un año en el que hemos mejorado la manera de estar al lado de los socios, de acompañarles en su movilidad cotidiana, pero también cuando viajan por todo el mundo y cuando están en casa. Igualmente, hemos seguido avanzando en nuestra consolidación como club de servicios a la movilidad, prestando ayuda a todos aquellos que se mueven en coche y moto, a los que lo hacen a pie, en transporte público, en bicicleta o en patinete.

En el 2024 hemos gestionando cerca de 900.000 asistencias, tanto en ca-

rrera como en el hogar. La combinación de dos factores —el incremento de los desplazamientos y un parque automovilístico cada vez más antiguo— ha hecho que la asistencia en carretera haya vuelto a ser especialmente necesaria para muchos conductores y, por ello, hemos ampliado nuestra presencia con 24 bases y 157 vehículos más, a la vez que hemos modernizado la flota propia con nuevos vehículos taller de etiqueta CERO y ECO y hemos desarrollado un nuevo sistema de recarga de emergencia para vehículos eléctricos.

Precisamente gracias a los altos niveles de prestación de asistencia, en el 2024 la puntuación de calidad concedida por nuestros socios ha llegado a los 8,85 puntos sobre 10, y en el caso de **la asistencia mecánica ha superado los 9 puntos**.

Mejorar la oferta aseguradora ha sido otro de nuestros objetivos y lo hemos hecho con una amplia gama de modalidades, entre ellas los seguros de viaje, que desde la pandemia tienen cada vez más demanda. También hemos presentado un nuevo servicio de reclamación de vuelos en caso de retrasos o cancelaciones.

Para poder estar cada vez más cerca de los socios, hemos puesto el foco en la ampliación y la mejora de los canales de atención. Además de fortalecer la amplia red de oficinas, con 115 puntos de atención, y la oficina telefónica, en **el 2024 hemos seguido invirtiendo en tecnología e inteligencia artificial, con nuevas formas de acceso on-line que nos permiten una atención más rápida y de mejor calidad**. La clave del éxito ha sido la combinación del trato personal, presencial y próximo con el apoyo de la tecnología para garantizar también la mejor atención *on-line*.

En este sentido, hemos renovado **la app RACC**, con acceso a más de 50 servicios, y hemos visto como, a través de **RACC Now**, nuestro canal de atención para WhatsApp, ya llegan más de la mitad de las peticiones de asistencia mecánica que recibimos. Con el **Botón RACC** también nos hemos querido anticipar a la entrada en vigor, en el 2026, del nuevo sistema para señalar los vehículos averiados en la carretera que sustituirá a los triángulos de emergencia. Los socios solo tienen que conectar este dispositivo en caso de avería o accidente y la Central de Alarmas del RACC recibe la localización exacta del vehículo por GPS. Por otra parte, la inversión en tecnología nos ha permitido mejorar la app **CityTrips**, que permite escoger la mejor ruta de transporte público y compartir en más de 40 ciudades de todo el mundo, y desarrollar la plataforma *on-line* **RACC Explorer**, que utiliza inteligencia artificial para proponer viajes a medida.

Implicados como siempre en la calidad de la formación de los nuevos conductores, hemos trabajado intensamente para garantizar que nuestros alumnos adquieren los conocimientos óptimos y necesarios para conducir de manera segura y así, en el último año, **nuestra autoescuela RACC Start, la primera red de autoescuelas de España, con 67 centros, ha alcanzado un récord, con 14.400 alumnos.**

Pero el 2024 también ha sido un año especial para nuestros socios sénior. **El Club65, la plataforma social y de servicios para la comunidad sénior, que ya cuenta con 155.000 miembros,** ha ofrecido una amplia agenda mensual de actividades seleccionadas de ocio, formación, voluntariado, cursos, espectáculos, excursiones y

viajes, como los organizados recientemente en Egipto, Sri Lanka, Uzbekistán o Canadá, entre otros.

Si la actividad en el ámbito asistencial ha destacado por el crecimiento y la consolidación de los servicios tradicionales y por la innovación y el lanzamiento de nuevos servicios, en la vertiente social nuestra actividad ha sido igualmente relevante.

El compromiso social de nuestra entidad, enfocado desde nuestros orígenes a la mejora de la movilidad y al apoyo al deporte del motor, en el 2024 **en el ámbito de la movilidad, ha seguido centrándose en defender los derechos de los usuarios.** El Club ha realizado estudios sobre la movilidad en transporte público y en vehículo privado, ha publicado nuevas ediciones de sus barómetros de la movilidad ciclista y de la movilidad en vehículos de movilidad personal (VMP) y ha presentado un nuevo informe IRAP, sobre la red de carreteras de Cataluña, para identificar los tramos de mayor riesgo de sufrir accidentes de tráfico.

En el ámbito internacional, **el Área de Movilidad del RACC ha participado en varios proyectos europeos sobre la inteligencia artificial en la seguridad vial y sobre la conducción autónoma y, coincidiendo con la campaña para las elecciones en el Parlamento Europeo, el RACC ha elevado sus propuestas a los partidos políticos que se han presentado.**

En cuanto a la actividad deportiva, un rasgo diferencial del RACC es su escuela de pilotos, un programa de formación y apoyo de jóvenes talentos del que han surgido, entre otros, grandes figuras como Marc Márquez y su hermano Àlex, Aleix y Pol Espargaró, Àlex Palou, **este año proclama-**

do tricampeón de la Indycar, Carlos Sainz o la piloto Laia Sanz. **En el 2024 han sido 52 los pilotos —23 en motociclismo y 29 en automovilismo— que han lucido el escudo del Club por todo el mundo.**

El RACC también ha organizado cuatro grandes premios puntuables para mundiales del motor en el Circuit de Barcelona-Catalunya: el de Fórmula 1, el de Superbike y dos del Mundial de MotoGP, al acoger la última cita de la temporada que tenía que celebrarse en el Circuito a Ricardo Tormo, afectado por la DANA. También ha organizado una nueva edición del RallyRACC Catalunya-Costa Daurada, que ha cumplido todas las expectativas.

Ha sido un año intenso en toda nuestra actividad y **quiero destacar y agradecer muy sinceramente la confianza recibida de los socios que han participado en el proceso electoral** que, tal como marcan los estatutos del Club, se llevó a cabo a finales del 2024 y que me lleva a asumir un nuevo mandato como Presidente del RACC para los próximos cuatro años. Preparados para iniciar una nueva etapa, con una Junta Directiva renovada, que cuenta con muchas de las personas que ya formaban parte de ella y con nuevas incorporaciones de reconocidos profesionales, seguiremos trabajando para mejorar la vida de nuestros socios y de la sociedad.



Josep Mateu
Presidente del RACC

Junta Directiva



Josep Mateu
Presidente del RACC



Agustí Cordón
Vicepresidente Primero



Albert Esteve
Vicepresidente Segundo



Jaume Alsina
Vocal



Sílvia Alsina
Vocal



Immaculada Amat
Vocal



Mercedes de Pablo
Vocal



Marta Domènech
Vocal



José Luis Ferré
Vocal



Manuel Puig
Vocal



Genís Roca
Vocal



Alfonso Rodés
Vocal

Junta Directiva

Presidente del RACC

Josep Mateu

Vicepresidente Primero

Agustí Cordón

Vicepresidente Segundo

Albert Esteve

Vicepresidente Tercero

Germán Ramón-Cortés

Vocales

Jaume Alsina

Sílvia Alsina

Immaculada Amat

Ferran Conti

Pedro de la Rosa

Mercedes de Pablo

Marta Domènech

José Luis Ferré

Ricard Font

Iñaki González

Manuel Puig

Genís Roca

Alfonso Rodés

Secretario Junta Directiva

Juan Torras

Secretaria Técnica

Blanca Ramos

Comité de Dirección

Josep Mateu

Presidente del RACC

Xavier Pérez

Director General

Andreu Piella

Subdirector General de Negocios B2C

Maise Duran

Directora financiera

Laura Ojeda

Directora de Personas y Calidad

Josep Maria Miret

Director de Comunicación

Albert Reichardt

Director de Transformación y Tecnología

Miquel Roca

Director de Marketing

David Gabarró

Director de Medios Operativos y Compras

Javier Moreno

Director de Negocio, Partnership y B2B

Área de Movilidad

Director Cristian Bardají

Área Deportiva

Director Jordi Barrabés



Germán Ramón-Cortés
Vicepresidente Tercero



Ferran Conti
Vocal



Pedro de la Rosa
Vocal



Ricard Font
Vocal



Iñaki González
Vocal



Juan Torras
Secretario Junta Directiva



Blanca Ramos
Secretaria técnica

El RACC en cifras

SOCIOS

Masa social total
(socios y clientes) **807.007**

EMPLEADOS

Hombres	36%
Mujeres	64%
Total	965

PUNTOS DE ATENCIÓN

Delegaciones y oficinas	38
Corresponsales	77
Total	115

SERVICIOS Y LLAMADAS DE ASISTENCIA 24 HORAS

Asistencia mecánica	604.625
Asistencia médica	3.899
Asistencia en el hogar	235.618
Total servicios	844.142

Llamadas/WhatsApp de asistencia mecánica	1.063.654
Llamadas de asistencia en el hogar	571.997
Total de llamadas	1.635.651

MEDIOS DE ASISTENCIA

Bases de asistencia mecánica	1.637
Vehículos de asistencia	5.076
Empresas proveedoras de asistencia hogar	420

FONORACC, OFICINA DE ATENCIÓN TELEFÓNICA

Llamadas gestionadas **335.428**

RACC ON-LINE

Visitas a la web	1.833.483
Páginas vistas	4.110.964
Seguidores redes sociales Grupo RACC	701.354
Facebook	239.770
Twitter	102.808
Instagram	267.599
LinkedIn	20.680
TikTok	54.850
YouTube	8.230
Threads	7.417
Usuarios app Infotransit	11.365
Descargas acumuladas app RACC Asistencia	64.542
Descargas acumuladas apps News Business Lab	303.000

SEGUROS

Auto + moto	172.106
Hogar	60.859
Otros ramos	30.263
Total seguros	263.228

FORMACIÓN DE CONDUCTORES

Autoescuelas	67
Vehículos autoescuelas	300
Escuelas de conducción segura	2
Permiso por puntos	5
Alumnos autoescuelas	14.400
Alumnos escuelas de conducción	9.364
Alumnos permiso por puntos	3.282
Total alumnos	27.046

RACC TEL+

Altas netas	890
Total líneas activas	15.178

Las grandes cifras del ejercicio 2024 muestran, en los principales indicadores, la estabilidad y consolidación de un modelo de actividad que define al RACC como un Club de servicios a la movilidad. Los indicadores de calidad percibida se mantienen en índices muy elevados, reflejo de un alto nivel de satisfacción por parte de los socios y clientes con el trato recibido y las soluciones propuestas por el Club para resolver las necesidades cotidianas de las personas.

SERVICIOS GENERALES

Recursos de multas	3.510
Asistencia jurídica	11.415
Trámites de gestoría	2.181
Venta de vehículos	307
Reformas en el hogar	23

CENTRE RACC AUTO

Reparaciones	770
Mantenimientos	1.527
Total intervenciones	2.297

PROGRAMA DE VENTAJAS

Tarjetas RACC Master	74.428
----------------------	--------

ÍNDICE DE CALIDAD DEL SERVICIO (SOBRE 10)

Asistencia mecánica 24 h	9,08
Asistencia en el hogar 24 h	8,70
Asistencia médica 24 h	8,35
Gestión de siniestros auto	8,33
Gestión de siniestros hogar	7,51
Global RACC	8,85

IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Lectores revista RACC*	475.000
Crónicas de Infotransit en 20 emisoras	7.604
Ruedas de prensa organizadas por el RACC	9
• Temática movilidad	6
• Temática deportiva	3
Periodistas asistentes a las ruedas de prensa	65
Notas de prensa emitidas	47
Peticiones de información o entrevistas	83
Presencia en eventos públicos	62

* LECTORES POR EDICIÓN (SEGÚN 3.ª OLA EGM 2024)

ACTIVIDAD DEPORTIVA

Espectadores GP España F1(2)	125.210
Espectadores GP Catalunya Motos	76.124
Pilotos RACC	52
Campeonatos de promoción	2

ÁREA DE MOVILIDAD

Kilómetros de carretera auditados con EuroRAP	32.043
Estudios, jornadas, campañas seguridad vial	42
Presencia en grupos de trabajo nacional e internacional	36
Comunicaciones a prensa sobre movilidad	19
Mobility Institute: entidades asociadas	50

01

El RACC para los socios

En el 2024, el RACC, fiel a su objetivo de estar más cerca de las personas, ha reforzado su canal presencial —con 115 puntos de atención— y su oficina telefónica y ha continuado con su inversión en tecnología e inteligencia artificial para impulsar nuevas formas de acceso *on-line*. De acuerdo con su vocación de ayudar a las personas, el Club ha reforzado sus propuestas asistenciales, en especial para viajeros, y ha ampliado las actividades para el colectivo sénior con el Club65.



Más tecnología para un mejor servicio

La decidida inversión en tecnología y digitalización del RACC, que ha dado nuevos pasos en el 2024 con la incorporación de sistemas de inteligencia artificial, no pretende sustituir el trato personal, sino mejorar los servicios y las asistencias a las personas para acompañarlas en sus desplazamientos diarios, en los viajes, y también en el hogar. Los elevados índices de calidad obtenidos ponen de manifiesto que la percepción del servicio recibido cumple, e incluso supera, las expectativas de los socios.

La vocación del RACC es acompañar y ofrecer protección a las personas en sus actividades diarias, estar a su lado en sus desplazamientos a pie o con cualquier medio de transporte, en sus viajes por todo el mundo y cuando están en el hogar, un espacio que debe ser seguro y confortable. En cada uno de estos ámbitos, el Club ofrece una amplia gama de asistencias y servicios que pueden adaptarse a las peticiones de cada socio con la máxima flexibilidad. Cada etapa de la vida tie-

ne unas necesidades y el RACC, gracias a la inversión en tecnología, las atiende con la máxima calidad y con propuestas a medida.

Inteligencia humana y también artificial

Fiel al lema “Estamos para ayudar”, el RACC implanta una tecnología que no sustituye el trato personal, sino que lo mejora con un servicio más eficaz y rápido. En el 2024 varias iniciativas han



El nuevo Botón RACC envía a la Central de Alarmas del Club la ubicación exacta por GPS del vehículo averiado.



respondido a este principio, como la renovada **app RACC**, que facilita el acceso desde el móvil a más de 50 servicios, también permite la petición de asistencias y otras gestiones, integra el carnet de socio digitalizado y cuenta ya con 65.000 usuarios registrados.

Igualmente, la plataforma *on-line* **RACC Explorer** utiliza inteligencia artificial para proponer viajes a medida. Basta con introducir el destino, la duración del viaje y las preferencias personales y en un minuto el usuario recibe un programa de viaje totalmente personalizado, con sugerencias de visitas e informaciones prácticas. Y la aplicación **CityTrips** del RACC, premiada por la FIA, permite elegir la mejor ruta de transporte público y compartido en más de 40 ciudades de todo el mundo. Como novedad para reforzar los derechos de los socios cuando viajan, el Club ha presentado un **reclamador de vuelos on-line** que facilita los trámites ante compañías aéreas en caso de retraso o cancelación.

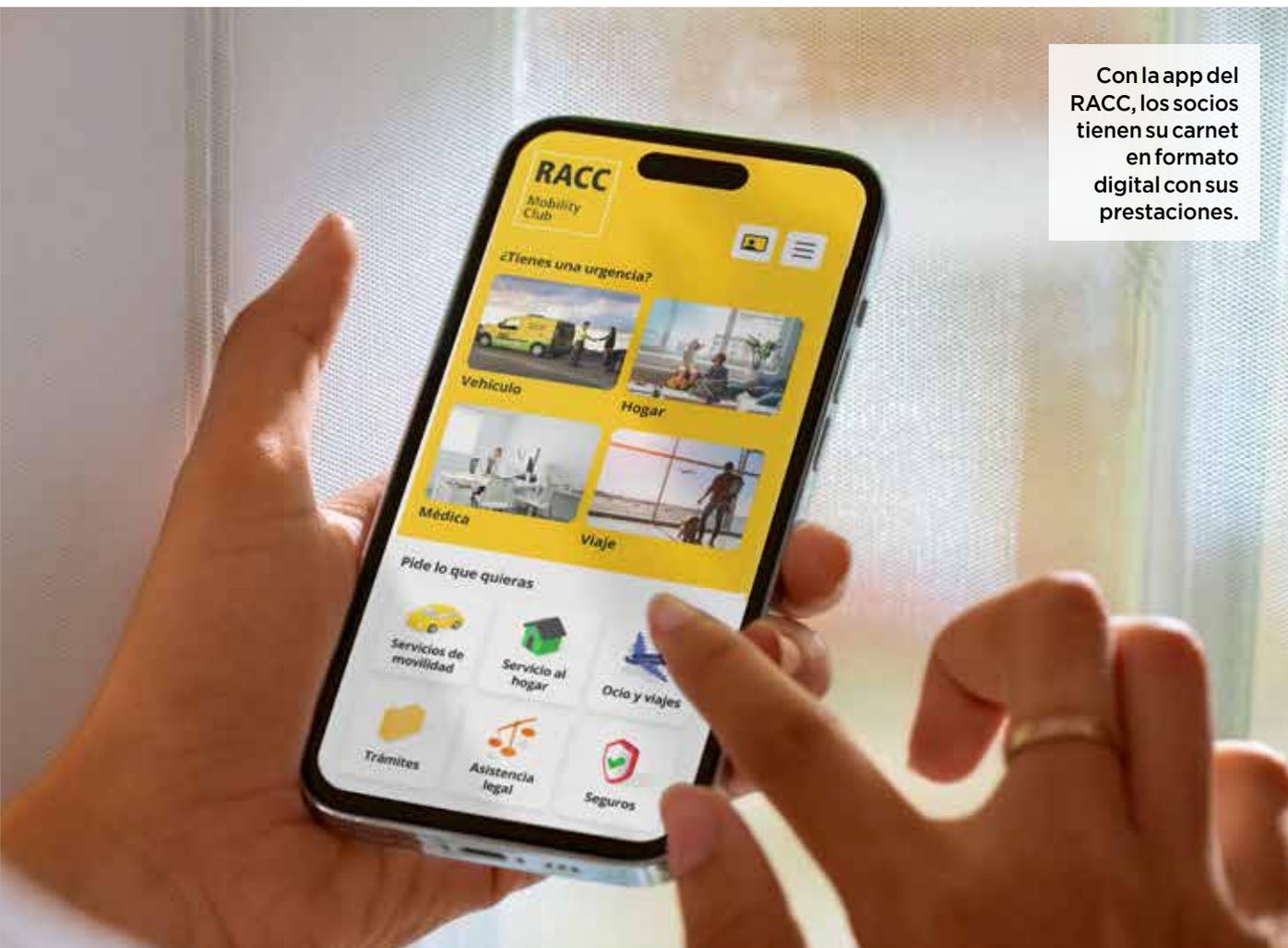
Con el **Botón RACC**, otro ejemplo de tecnología aplicada a un mejor servicio, el Club ha querido avanzar a la normativa que, en el 2026, obligará a utilizar una baliza luminosa en lugar de los triángulos de emergencia para señalar un vehículo averiado. Los socios solo tienen que conectar el Botón RACC en caso de avería o accidente y la Central de Alarmas del RACC recibe al momento la localización exacta del vehículo por GPS, lo que facilita la llegada de ayuda.

Otro dato significativo de la utilidad de los nuevos sistemas de comunicación es que **RACC Now**, el canal de contacto por WhatsApp, ya gestiona más de la mitad de las peticiones de asistencia mecánicas de los



socios. RACC Now es rápido, envía la geolocalización precisa del vehículo inmovilizado e incorpora un algoritmo que ayuda a identificar la tipología de avería gracias a las respuestas que facilitan los socios. Todo ello permite acelerar la llegada de la ayuda y enviar el tipo de vehículo de asistencia más apropiado, gracias también a una **gestión de la ubicación de la flota de asistencia con algoritmos predictivos**, que utiliza inteligencia artificial para adjudicar cada servicio al vehículo

EL RACC UTILIZA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL PARA
UNA GESTIÓN
MÁS EFICIENTE
DE SU FLOTA DE
ASISTENCIA.



Con la app del RACC, los socios tienen su carnet en formato digital con sus prestaciones.

más adecuado según la distancia, el tiempo previsto de llegada y el tipo de avería.

En un futuro no muy lejano, la tecnología dará nuevos pasos para facilitar la **asistencia predictiva en carretera**, tal como analiza el RACC en **Drvin**, un proyecto europeo pionero desarrollado junto con los clubes de movilidad líderes de Alemania, Austria, Países Bajos, Gran Bretaña y Suiza. El objetivo es estudiar los datos que transmiten los vehículos conectados para, a corto plazo, poder avisar a los socios antes de que se produzca una avería y evitar así reparaciones más costosas y, sobre todo, ganar seguridad en la carretera.

Asistencia para las personas

La razón de ser del Club es ayudar a las personas y ofrecerles **soluciones confiables y de la máxima calidad adecuadas para cubrir sus necesidades cotidianas**. Por esa razón, la entidad dispone de modalidades para usos específicos, como **RACC Scoot**, para usuarios de patinetes; **RACC Urban**, para la movilidad urbana en cualquier tipo de transporte, o **RACC eDriver**, para conductores de vehículos eléctricos, por poner solo algunos ejemplos.

Esa voluntad de ayuda se manifiesta especialmente en situaciones de emergencia, cuando los ser-

vicios de asistencia del Club deben movilizar sus recursos con agilidad y eficacia para atender a los socios que tienen un problema en la carretera, en su domicilio o cuando se encuentran de viaje en cualquier país del mundo.

En el 2024 han sido **844.142 las asistencias** de todo tipo prestadas por el RACC, que se han gestionado con **1,64 millones de llamadas y mensajes de WhatsApp**, lo que significa, de promedio, 3 por minuto. Con la voluntad de facilitar al máximo la accesibilidad, el Club lleva años ampliando los canales de comunicación para proponer a los socios diferentes opciones de contacto. De este modo, la petición de ayuda se puede

efectuar por el teléfono gratuito 900 242 242 desde España, por el 934 955 151 desde el extranjero, por la app RACC, por WhatsApp (638 22 03 11) y también por redes sociales. Un amplio abanico de propuestas que permite a cada persona elegir en cada momento la más adecuada.

ASISTENCIA MECÁNICA. Constituye la prestación de ayuda más destacada del RACC, con **604.625 intervenciones** en el 2024 que se han gestionado con **1.063.654 llamadas o mensajes de WhatsApp**. Para estar más cerca de las personas, el Club ha ampliado en 24 las bases y en 157 los vehículos de asistencia para cubrir mejor toda la red vial, alcanzando al fi-

MÁS DEL 50% DE LAS PETICIONES DE ASISTENCIA MECÁNICA YA SE TRAMITAN POR WHATSAPP EN RACC NOW.





El abanico de servicios más completo para el hogar

La cartera de productos del RACC en el ámbito del hogar ha ido creciendo en los últimos años hasta proponer, hoy en día, un abanico de servicios y asistencias muy completo.

Además de los servicios de **asistencia urgente y los seguros de hogar**, el Club ofrece servicios de televisión, telefonía móvil y fibra de alta velocidad con **RACCTel+**, una propuesta que cuenta con cerca de 20.000 usuarios y que resulta óptima para las personas que teletrabajan desde casa de forma habitual o puntual. A estas personas, y a cualquier usuario de Internet, también les resulta muy útil el **servicio RACC de asistencia informática a domicilio**.

Los socios que quieran realizar reformas en su hogar con compromiso de calidad cuentan con **Nexdom**, una iniciativa del Club que dispone de un equipo de profesionales de interiorismo, diseño y

arquitectura con una alta especialización. Y para resolver cualquier necesidad de limpieza, mudanzas, lavandería, bricolaje o tintorería, **la nueva app RACC o la app Néstor** (un completo mayordomo virtual) ofrecen soluciones con la garantía del Club.

Hace dos años, el RACC incorporó **servicios de mantenimiento** al hogar para los electrodomésticos, gas y calderas, y aires acondicionados, y desde fechas más recientes también cuenta con servicios de **instalación de placas solares** que incluyen asesoramiento y gestión de trámites.

La voluntad de la entidad es ofrecer un abanico muy diverso y flexible de propuestas que permita a cada socio disponer del servicio que considere más adecuado para su confort y protección, desarrollando el concepto "Estamos para ayudar" para dar respuesta a todas las necesidades que tienen las personas en el ámbito del hogar.

El servicio de Asistencia sigue renovando su flota propia con vehículos con distintivo Cero y ECO.



nal de año las **1.637 bases y 5.076 vehículos de ayuda** de todo tipo (coches, furgonetas y motos taller, grúas, plataformas...) a disposición de los socios.

En la flota propia se ha continuado con la renovación de coches taller por **nuevos modelos con distintivo CERO y ECO** y han empezado a probarse unidades de ayuda que facilitan las **recargas rápidas en carretera de coches eléctricos**, con la vista puesta en un previsible aumento de la electrificación del parque de vehículos a corto o medio plazo. Otro servicio diferencial, el **Taller a Domicilio**, ha seguido prestando la ayuda a socios que han solicita-

do cita previa para un cambio de batería o de neumático en su domicilio o lugar de trabajo. Con esta prestación, el mecánico del RACC se presenta el día y la hora concertados y el socio evita desplazarse.

Como actividad puntual del 2024, la magnitud de los daños causados por **la DANA en la Comunidad Valenciana** ha motivado a final de año un despliegue extraordinario de recursos humanos y materiales, tanto de la Central de Alarmas del RACC como de medios operativos sobre el terreno, para el rescate de miles de vehículos afectados. Estas operaciones se han efectuado en condiciones muy



complejas con un nivel de resolución de alta calidad gracias a la experiencia y al esfuerzo del equipo de asistencia del Club.

Actuaciones de este tipo justifican aún más que el servicio de asistencia mecánica cuente con la **certificación de calidad ISO 9001** y con la **certificación de gestión ambiental ISO 14001**. Ambos distintivos reconocen el trabajo por agilizar los procesos y ofrecer una

atención más rápida, personalizada y eficaz, aplicando criterios de gestión que minimizan el impacto ambiental y avanzan hacia la máxima sostenibilidad.

EL CLUB PRUEBA SISTEMAS PARA RECARGAS DE EMERGENCIA EN CARRETERA PARA COCHES ELÉCTRICOS.

ASISTENCIA EN EL HOGAR. El RACC ha atesorado a lo largo de su historia una enorme experiencia de asistencia en carretera al alcance de poquíssimas entidades en todo el mundo. El Club está aplicando con éxito al ámbito

del hogar, desde hace años, este *know-how* de cómo **actuar con eficacia en situaciones de emergencia**, ofreciendo soluciones a medida ante incidencias de todo tipo en las viviendas de los socios. En el 2024, se han efectuado **235.618 asistencias en el hogar**. Estas actividades se prestan a través de **ServiHogar 24 h**, sociedad participada del Grupo RACC que actúa en domicilios y oficinas de toda España con un elevado nivel de calidad y un equipo exclusivo de profesionales especializados.

También se han consolidado las actividades de **mantenimiento y reparaciones** gracias a la alianza con la empresa HomeServe. Para disfrutar de las comodidades del hogar sin sobresaltos, los socios

EL CLUB APLICA EN EL ÁMBITO DEL HOGAR SU AMPLIA EXPERIENCIA EN ASISTENCIA EN CARRETERA.

cuentan con varias modalidades que pueden cubrir la reparación de electrodomésticos o el mantenimiento eléctrico, de climatización frío/calor y de las instalaciones de gas.

ASISTENCIA JURÍDICA.

Entre otras muchas ventajas, el carnet de socio del RACC incluye un servicio gratuito de asesoramiento legal proporcionado por abogados especializados. Este servicio puede atender una amplia gama de consultas, desde la defensa de los derechos del consumidor —especialmente en relación con la compraventa, la reparación y el uso de vehículos— hasta cuestiones de derecho civil, laboral, fiscal y mercantil. En el 2024, este servicio ha atendido un total de **11.415 consultas** de los socios.



El Club resuelve reparaciones y urgencias en el hogar con un equipo exclusivo de alta especialización.



Séniors activos en el Club65

El CLUB65, que cuenta con **155.000 personas inscritas**, es una plataforma social pionera impulsada por el RACC para empoderar a las personas mayores de 65 años, un grupo demográfico en crecimiento y con un papel cada vez más destacado en la sociedad. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 10 años el 40% de la población española tendrá más de 60 años. Y esta generación, a la que se van incorporando las personas nacidas en el *baby boom* de los años 60, acumula una larga experiencia y se desmarca de los estereotipos clásicos por sus conocimientos, energía, recursos y ganas de llevar una vida activa.

El RACC, con casi 120 años de historia y una relevante capacidad de innovación, se ha inspirado

en modelos de éxito en países como Estados Unidos para **crear comunidad** con esta plataforma que **ofrece cada mes más de 100 actividades** para el ocio, el aprendizaje y el voluntariado; además de información y recursos para resolver dudas y una selección de servicios que facilitan el día a día de los séniors.

Algunas de las actividades que mejor respuesta han tenido son los **encuentros con expertos**, presenciales y *on-line*, que permiten a los integrantes del Club65 estar al día en salud, fiscalidad, cuestiones legales y de consumo, herencias, alimentación o cultura, entre otros muchos temas, y los **viajes exclusivos Club65**, en grupos reducidos, con un programa muy seleccionado y guías expertos, a destinos de todo el mundo como India, China, Jordania, Sicilia, Macedonia o el norte de Europa.

Auto y Moto constituyen los seguros con un mayor volumen de pólizas contratadas.



Seguros con la mejor protección

Aconsejar con criterio riguroso qué tipo de seguro conviene para cubrir cada necesidad es una premisa que los equipos de atención del RACC tienen plenamente interiorizada. El objetivo es ofrecer la mejor combinación posible entre protección y precio, en función de las características del bien que se quiera asegurar. Recientes catástrofes naturales, como la DANA en Valencia, han puesto de relieve las ventajas de contar con el respaldo de una póliza adecuada.

LOS SEGUROS QUE OFRECE EL CLUB DESTACAN POR DISPONER DE COBERTURAS DIFERENCIALES Y ADAPTABLES.

La consolidación del acuerdo del 2023 por el que el grupo asegurador AXA se hizo con el control del Grupo ACM, Assurances du Crédit Mutuel, con el que el RACC trabajaba hasta ese momento, ha permitido en el 2024 **aumentar las prestaciones de todos los seguros** ofrecidos a los socios del RACC, destacando especialmente las mejoras en el ramo de salud. Igualmente, el nuevo portafolio asegurador ya incorpora la garantía de defensa jurídica en todas las pólizas, en lugar de gestionarla como una prestación opcional independiente. En conjunto, la actividad

aseguradora del Club ha gestionado **263.228 seguros** de todos los ramos.

SEGUROS DE AUTO Y MOTO. Los profesionales del RACC evalúan con detalle los factores clave que intervienen a la hora de asegurar un vehículo, como la antigüedad, la potencia y el uso del auto o la moto, el historial del conductor o el tipo de cobertura que desea, para aconsejarle el seguro más conveniente en cada caso. En el 2024 fueron **172.106 los vehículos asegurados con el Club.**

El RACC ofrece pólizas a terceros con o sin ampliación de cobertura, y pólizas a todo riesgo con o sin franquicia que, de forma opcional, pueden incorporar prestaciones específicas para vehículos eléctricos, daños en caso de colisión con animales cinegéticos, vehículo de sustitución o cobertura por daños causados por fenómenos atmosféricos.

SEGUROS DEL HOGAR. Una de las características destacadas de los seguros de hogar del RACC es que ofrecen prestaciones a medida, de manera que permiten elegir las coberturas realmente necesarias para la protección de cada vivienda. Además de las prestaciones habituales, como cobertura de daños por incendio, robo, inundación, fenómenos atmosféricos o responsabilidad civil, el RACC propone opciones complementarias como servicio de teleasistencia, control de plagas, servicios antiocupación, mudanzas y servicio de bricolaje, entre otros muchos. **Las pólizas en el hogar gestionadas por el Club fueron 60.859 en el 2024.**

OTROS SEGUROS. En el 2024, las pólizas personales ascendieron a 30.263. **En pólizas de salud,** el Club ofrece a los socios el amplio cuadro médico de la compañía AXA con 44.000 profesionales de medicina, enfermería, fisioterapia, psicología y otras especialidades en toda España. Dispone de distintas opciones con o sin copago, póliz-



Formación de conductores: un modelo pionero

En el 2024, **RACC Start, la autoescuela del Club,** ha batido su propio récord, con **14.400 alumnos en 67 centros** que la convierten en la primera red de España. Con una metodología propia que incluye aprendizaje teórico *on-line*, ofrece ventajas diferenciales como el servicio de *coaching*, con psicólogos para controlar los nervios en el examen práctico.

Otros 9.364 alumnos, la mayoría en cursos para empresas y conductores profesionales, han recibido formación en conducción segura en las escuelas **RACC Advanced Driving Center** situadas en el Circuit de Barcelona-Catalunya y en Madrid. En total, el RACC ha formado a 27.046 conductores en el 2024, lo que significa un incremento del 6% respecto al año anterior.

zas especiales para familias, un producto muy atractivo para jóvenes, y la posibilidad de acceder a atención médica en todo el mundo. **Vida, accidentes, esquí o mascotas** son otros ramos disponibles.

Los **Seguros de Viajes** han sido una especialidad de fuerte crecimiento. La pandemia del covid ha incrementado la demanda de seguros de cancelación para viajes, y también de pólizas que protejan a los viajeros de cualquier incidencia personal o de salud. En este sentido, el RACC ha lanzado en 2024 propuestas que han tenido muy buena acogida por su flexibilidad, ya que pueden li-

LAS PÓLIZAS DE SALUD OFRECEN ACCESO A UN AMPLIO CUADRO MÉDICO CON 44.000 PROFESIONALES.

mitar su cobertura a períodos de tiempo muy concretos, de días o semanas, o a un país o zona geográfica del planeta.

Servicios para una mejor calidad de vida

Estos seguros constituyen un magnífico complemento de los servicios diferenciales de agencia de viajes ofrecidos por **RACC Travel** de la mano de Ávoris, grupo turístico líder en el mercado español. La red de agencias atiende de forma presencial en 14 delegaciones del Club y ofrece igualmente servicio en su oficina telefónica (932 08 70 00) de lunes a



Los nuevos seguros de viajes destacan por su flexibilidad a medida del usuario.



Josep Mateu, Presidente del RACC, entregando el premio de ganador de etapa a Tadej Pogacar.

RACC HolaBICI: servicios, comunidad de usuarios y competición

Bajo la denominación RACC HolaBICI el Club ofrece un amplio paquete de servicios que protegen a los ciclistas, con **asistencias y seguros a medida**, tanto para quienes utilizan la bicicleta en entorno urbano como deportivo en carretera y montaña.

Pero además, RACC HolaBICI es también una **comunidad on-line de usuarios formada por más de 33.000 usuarios de la bicicleta**, que reciben noticias, consejos, organizan salidas y comparten —y difunden— su pasión por este medio de transporte.

El Club también ha querido impulsar su **equipo de ciclismo femenino RACC HolaBICI**, que parti-

cipa en distintas competiciones a lo largo del año, con el doble objetivo de empoderar el deporte femenino haciendo visibles a las mujeres en especialidades como el ciclismo, en las que tienen poco protagonismo, y fomentando de esta forma la bicicleta como medio de transporte activo y saludable.

Y para reforzar este compromiso, **RACC HolaBICI ha sido patrocinador principal de la Volta Ciclista a Catalunya**, entregando el premio al vencedor de cada etapa de esta competición emblemática que en el 2024 ha alcanzado su edición número 103, y ha contado con grandes figuras internacionales encabezadas por Tadej Pogacar.



La 14.ª edición del Salón RACC, celebrado en el 2024, atrajo a casi 34.000 visitantes.

viernes de 9 h a 19:30 h, y 24 horas al día con la web racctravel.com con posibilidad de reservar *on-line* con toda seguridad. En redes sociales, el servicio de viajes del Club cuenta ya con más de 35.000 seguidores en Instagram, Facebook, X (Twitter) y TikTok.

La tarjeta **RACC Master**, que identifica a la persona titular como socia del Club y es admitida como sistema de pago en todo el mundo, ha cerrado el 2024 con 74.428 personas titulares, con Caixabank y Wizink

Bank como entidades emisoras. Es gratuita en su solicitud y sin ningún tipo de cuotas de mantenimiento anuales asociadas. Ofrece descuentos en más de 6.000 establecimientos y, como particu-

laridad, todas las compras *on-line* efectuadas a través de la app RACC Master otorgan a la persona titular de la tarjeta un porcentaje del importe de la compra. Este porcentaje se puede acumular en la cuenta personal de la persona titular o bien transferir a su cuenta bancaria o de Paypal.

CADA COMPRA EFECTUADA CON LA APP RACC MASTER PERMITE A LA PERSONA TITULAR ACUMULAR BONIFICACIONES.

El sistema de telepeaje **ViaT RACC** Bip&Drive, admitido en las autopistas de España, Portugal y Francia, además de cómodo y seguro, ayuda al medio ambiente, ya que evita detenerse para pagar los peajes y facilita el acceso a parkings Saba con descuento y sin tiques de papel. Igualmente, a través de la aplicación, localiza cargadores eléctricos, permite la reserva y el pago de ITV y puede utilizarse para pagos con descuento en gasolineras, áreas de servicio y túneles de lavado.

El Servicio **Venta de Vehículos** ha organizado dos grandes eventos en el 2024. Por un lado, en junio,

en la sede central del Club, los Yellow Days, tres jornadas exclusivas para socios, a precios especiales, en las que el RACC ha aprovechado para resolver dudas sobre la zonas de bajas emisiones. Por otro lado, en octubre, el 14.º Salón RACC del Automóvil, en la Diagonal de Barcelona, ha reunido a 21 marcas y un récord de 33.750 visitantes.

Finalmente, el **Servicio de Gestoría**, que facilita distintos trámites administrativos, en especial los vinculados con la compraventa, uso y reparación del automóvil, ha atendido a 2.181 socios. Desde el RACC también se han coordinado 3.510 **recursos de multas** a petición de sus socios.

Las cifras del RACC en el 2024



807.007
SOCIOS



8,85/10
VALORACIÓN GLOBAL
DE LOS SOCIOS CON
EL SERVICIO DEL RACC



335.428
LLAMADAS GESTIONADAS
POR FONORACC



115
PUNTOS
DE ATENCIÓN



67
AUTOESCUELAS



14
DELEGACIONES CON SERVICIO
DE AGENCIA DE VIAJES



1.833.483
VISITAS A LA WEB
DEL RACC



701.354
SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

El RACC ha gestionado **844.142 servicios** de asistencia en el 2024



604.625
(71,6%)
SERVICIOS
DE ASISTENCIA
MECÁNICA



235.618
(27,9%)
SERVICIOS
DE ASISTENCIA
EN EL HOGAR



3.899
(0,5%)
SERVICIOS
DE ASISTENCIA
MÉDICA



1.635.651
LLAMADAS/
WHATSAPP DE
ASISTENCIA

Carnet Oro, el merecido homenaje a 50 años de fidelidad



El Presidente del RACC, Josep Mateu, destacó la confianza de los socios como un valor fundamental del Club.



En el mes de mayo y durante tres jornadas, el RACC celebró en la Casa Llotja de Mar, de Barcelona, un homenaje a las personas que cumplen 50 años como socios del Club, a las que se entregó el Carnet Oro de la entidad. El Club convocó a más de 800 socios que se incorporaron a la entidad en los años 1972, 1973 y 1974 y les entregó la insignia del RACC, el carnet que acredita su condición de socios Oro, y un diploma conmemorativo como muestra de gratitud por su fidelidad.

En su intervención, el Presidente del RACC, **Josep Mateu**, destacó que la fidelidad de los socios al Club durante tantos años y su sentido de perte-

nencia al Club “constituyen uno de los fundamentos más sólidos de la entidad y significan que hemos cumplido sus expectativas, acompañándolos en su día a día durante casi toda una vida y ayudándoles siempre que lo han necesitado”. Igualmente, recordó cómo ha cambiado la sociedad de forma vertiginosa en 50 años, una evolución que también ha vivido el RACC y que le ha permitido dejar de ser un club solo de conductores para convertirse en un club de servicios a la movilidad que ofrece soluciones a las personas en todos los momentos y etapas de su vida.

Algunos socios, en nombre de todos los galardonados, dirigieron unas palabras para agradecer la distinción y explicar su propia experiencia personal de cinco décadas vividas junto a nuestro Club.

Discursos de agradecimiento de nuevos socios de Oro



Lluís Bassat. “La inteligencia que hay detrás del RACC es extraordinaria. Hay que escuchar los consejos del Club.”



Rosaura Aragonès. “Aprendí a conducir con el RACC, cuando había muy pocas mujeres conductoras.”



Joaquim Gay de Montellà. “El RACC es un ejemplo fantástico del asociacionismo catalán. Hay que estar orgulloso de su empuje y capacidad”.



Juan M.ª Hernández Puértolas. “Las personas son la clave de las organizaciones. Siempre que he pedido un servicio, me ha sorprendido su eficacia”.



Esther Villazón. “En muchas ocasiones, a lo largo de mi vida, he necesitado al RACC. Y en todas ellas, siempre me han ayudado”.



Aman Barfull. “El RACC hizo una gran contribución impulsando la construcción del Circuit de Barcelona-Catalunya y las carreras del Mundial”.

02

Las personas del RACC

Personas al servicio de personas. Este es el modelo de servicio que caracteriza la actuación del Club desde sus orígenes. Hoy, un equipo de casi un millar de profesionales, líderes en sus respectivas especialidades, con vocación de mejora constante, ofrece soluciones ágiles, eficientes y personalizadas con un elevado nivel de calidad, tal como reflejan las encuestas de satisfacción realizadas por el RACC.



Acompañar a los socios en todo momento

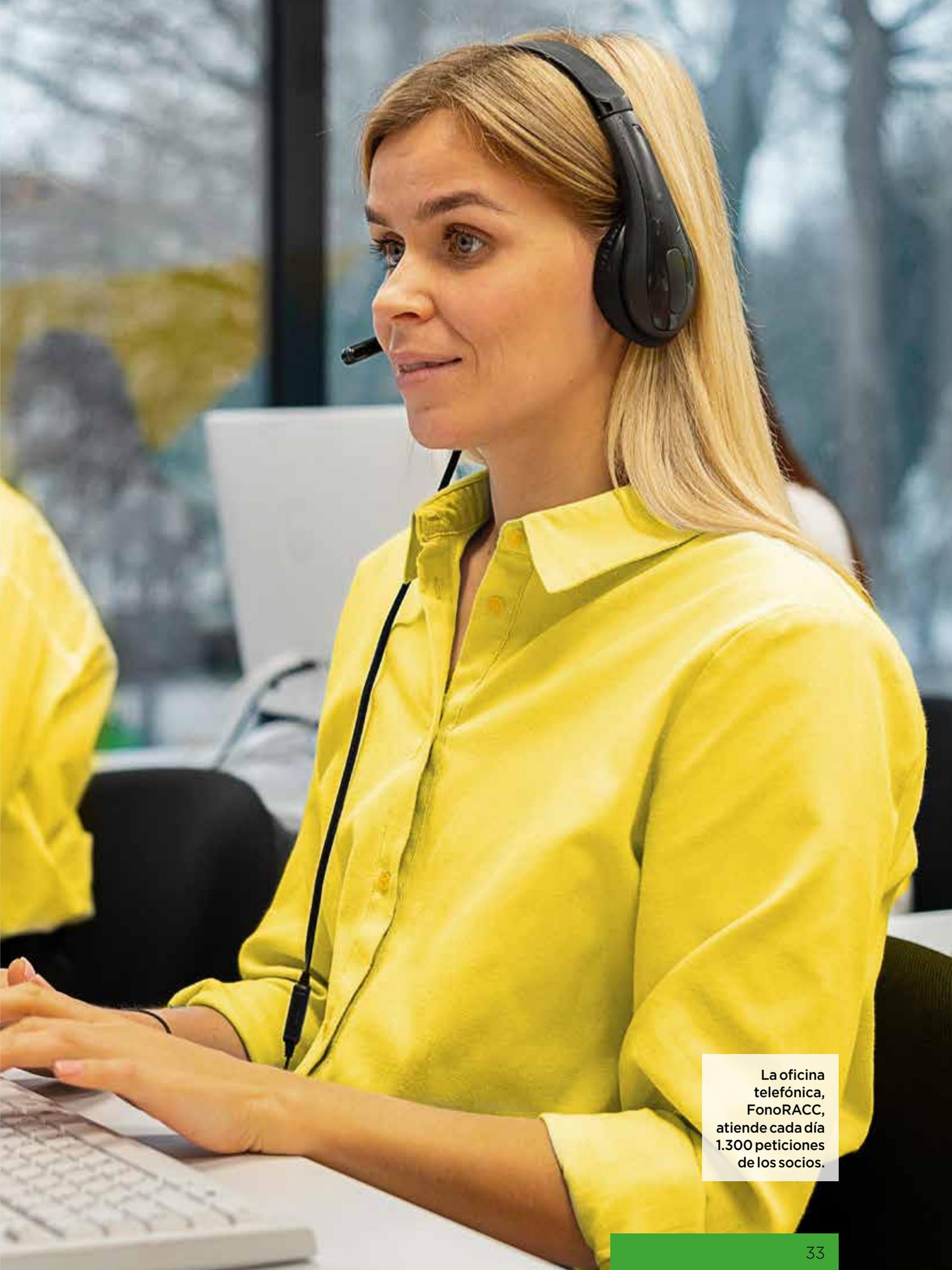
El equipo profesional del RACC tiene como principal objetivo ofrecer soluciones confiables y de calidad para resolver las necesidades de las personas. Esta vocación de servicio, que los socios valoran con elevadas puntuaciones en las encuestas de calidad, se refleja en especial en situaciones de emergencia, cuando la movilización de recursos exige una máxima celeridad.

La sociedad ha evolucionado en los últimos años de una manera vertiginosa, con la irrupción de tecnologías que ofrecen nuevas oportunidades y cambian procedimientos tradicionales de trabajo, todo ello en un entorno social marcado por la incertidumbre. En este contexto, el equipo de profesionales del RACC, caracterizado por su elevada especialización y su voluntad de ayudar, ha mostrado su gran capacidad de

innovación para adaptarse con éxito a las nuevas tendencias sociales.

Con el objetivo de fortalecer la capacidad de respuesta, el Plan estratégico de personas 2024-2026 busca impulsar el desarrollo profesional de las personas trabajadoras del Club con el objetivo de fidelizar y atraer el talento, maximizar resultados y mejorar así la experiencia de los socios y clientes.





La oficina telefónica, FonoRACC, atiende cada día 1.300 peticiones de los socios.

Para implementar este Plan, entre otras medidas, el Club ha creado un entorno de aprendizaje innovador que proporciona una formación continua y específica para mejorar la eficiencia y efectividad del equipo profesional. En un entorno cambiante, dinámico e innovador como el actual, la digitalización y la inteligencia artificial contribuyen a optimizar procesos y a personalizar la comunicación con los socios, factores que permiten al RACC mantener su propuesta de valor diferencial.

Acceso presencial, telefónico y *on-line*

El canal presencial continúa siendo fundamental como vía de acceso de los socios a los servicios de la entidad, ya que permite una máxima cercanía que facilita la conversación y genera un entorno de confianza que muchos socios agradecen. La cifra de puntos de atención a 31 de diciembre era de 115 delegaciones, situadas en las principales localidades de España. Estos locales se caracterizan por la comodidad para socios y trabajadores, con espacios luminosos que están siendo modernizados para lograr la máxima eficiencia energética y de ahorro de consumos.

Otra opción muy útil gracias a su inmediatez y horario amplio (de 9 h a 21 h, sin interrupción) es la oficina telefónica **FonoRACC**, que atiende a los socios a través del teléfono gratuito 900 357 357. En el 2024 ha gestionado **335.428 llamadas**, lo que significa de promedio más de 1.300 llamadas por día laborable o 111 por hora. A través de la oficina telefónica, los socios pueden realizar gestiones relacionadas con el carnet de socio, los seguros del Club, la tarjeta RACC Master y otros muchos servicios.

Para quienes deseen accesibilidad 24 horas, las webs racc.es y racc.cat resultan un canal idóneo, ya que proporcionan acceso a información actualizada sobre todos los servicios del Club, además de disponer de tarificadores *on-line* de seguros y acceso a la cuenta personal del socio con área privada y contraseña. En el 2024, las webs han recibido 1.833.483 visitas.

En **redes sociales**, el Club está presente en los principales canales, como Facebook, X, TikTok e Instagram, siendo esta última red la que más seguidores reúne, con un total de 267.599. También tiene una presencia destacada en LinkedIn, con más de 20.000 contactos profesionales; cuenta con más de 8.000 suscriptores al canal de YouTube y se



ha estrenado en Threads. En total, **el número de seguidores en todas las redes ha llegado a 701.354** a fecha 31 de diciembre.

Altos niveles de calidad

El RACC analiza de forma constante la satisfacción general de los socios con las asistencias o servicios recibidos. De esta manera, con datos objetivos, el

LAS DISTINTAS
REDES SOCIALES
DEL CLUB
REUNEN MÁS
DE 700.000
SEGUIDORES.

permite ajustar procedimientos e introducir cambios para intentar mejorar un nivel de calidad que tiende en todo momento a la excelencia.

Club sabe si la atención prestada se corresponde con las expectativas previas de los socios y si la solución propuesta ha sido la más idónea en cuanto a efectividad y tiempo de respuesta. La monitorización de estos parámetros se enmarca en los procesos de mejora continua del Club y permite



El Club dispone de 115 oficinas para una atención presencial con un trato directo.



En el 2024 **el índice de satisfacción global de los socios con el RACC se ha situado en 8,85 puntos sobre 10**, superando las altas valoraciones recibidas en los últimos años, con un aumento de 0,12 puntos respecto al índice global del 2023. El servicio mejor valorado ha sido la Asistencia Mecánica, con 9,08 puntos, seguido de la Asistencia en el Hogar (8,70). Todos los servicios analizados han recibido valoraciones por encima de los 7,50 puntos.

LA VALORACIÓN GLOBAL DE LOS SOCIOS CON EL RACC SE SITUA EN 8,85 PUNTOS SOBRE UN MÁXIMO DE 10.

Igualmente, durante el 2024 el Club ha atendido y respondido de forma individual **10.078 comunicaciones de socios y clientes**, tanto felicitaciones como incidencias y comentarios. Estas comunicaciones, gestionadas a través de un departamento específico de atención al socio, aportan igualmente información cualitativa muy valiosa y complementaria para validar los procedimientos que se muestran efectivos y aplicar ajustes a los que presentan algún aspecto de mejora.

El equipo humano del RACC



965
PERSONAS



64%
MUJERES



36%
HOMBRES

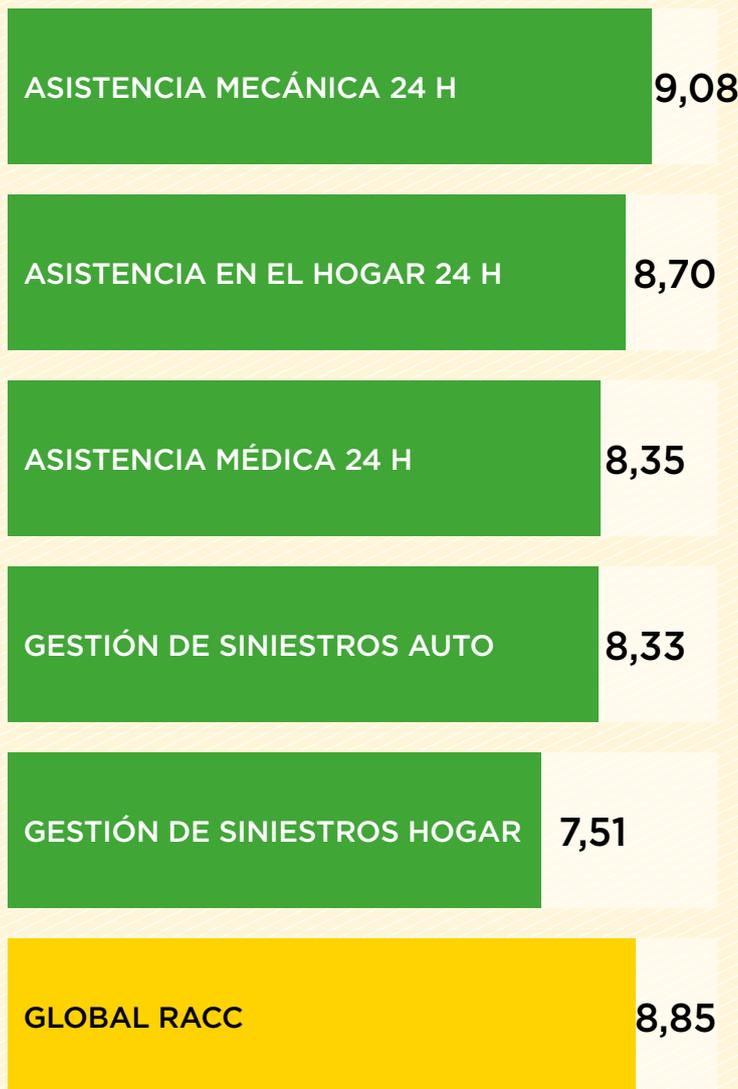


99%
DE LA PLANTILLA
CON CONTRATO
INDEFINIDO



47 AÑOS
MEDIA DE EDAD
DEL EQUIPO

Índice de calidad del servicio (sobre 10)



Los datos del RACC



115
PUNTOS DE ATENCIÓN



701.354
SEGUIDORES
REDES SOCIALES
GRUPO RACC



267.599
INSTAGRAM



239.770
FACEBOOK



102.808
X (TWITTER)



54.850
TIKTOK



20.680
LINKEDIN



8.230
YOUTUBE



7.417
THREADS



Josep Mateu, reelegido presidente para los próximos cuatro años

Una vez finalizado el proceso electoral celebrado en otoño del 2024, y tal como contemplan los estatutos del Club, la Comisión Electoral proclamó a **Josep Mateu Presidente del RACC para los próximos cuatro años (2025-2028)**. De esta manera, Josep Mateu inicia un nuevo mandato al frente de una Junta Directiva que integra básicamente miembros de la Junta anterior con nuevas incorporaciones de personas de gran experiencia y prestigio en los respectivos ámbitos profesionales.

En palabras de Josep Mateu, “la renovación de la Presidencia representa una gran responsabilidad, porque es fruto de **la confianza que los socios han depositado de nuevo en esta Junta Directiva** y porque es una muestra del reconocimiento del trabajo realizado durante los últimos años”.

Este apoyo anima a la entidad a consolidar y fortalecer su transformación en un **Club de Servicios a la Movilidad**, el cambio más importante del RACC en sus casi 120 años de historia. Asimismo, la entidad continuará con su proceso de renovación tecnológica, combinando las ventajas de la digitalización con el trato personal, y ofrecerá nuevas propuestas y servicios para el colectivo sénior.

La **dimensión social de la actividad del RACC** mantendrá, con la nueva Junta Directiva, sus dos grandes objetivos. Por una parte, seguir defendiendo una movilidad más segura, limpia y asequible, que no discrimine a nadie. Por otra, mantenerse como referente mundial en el deporte del motor, con la organización de competiciones internacionales y con su escuela de jóvenes pilotos.

Los grandes objetivos de la nueva Junta Directiva

01

Ampliar el ámbito de actuación como Mobility Club, con más servicios, productos y ventajas para todas las personas que combinan todo tipo de modos de transporte, desde el coche hasta la bicicleta o el patinete.

02

Defender una movilidad más segura, limpia y asequible, defendiendo los derechos de los usuarios y realizando estudios y proyectos para analizar su comportamiento, el estado de las infraestructuras y los modos de transporte.

03

Fomentar la investigación y la innovación analizando los nuevos hábitos de los ciudadanos y las últimas propuestas tecnológicas para proponer soluciones nuevas que den respuesta a las necesidades de las personas en todos los ámbitos de su vida.

04

Ofrecer la máxima proximidad combinando las ventajas de la digitalización con el trato personal para ganar agilidad, calidad y fiabilidad en todo lo que hace el RACC, con el objetivo de ganar proximidad y mantener a la vez la relación personal con los ciudadanos que así lo prefieran.

05

Ampliar el compromiso del Club con los socios sénior haciendo crecer, con nuevos servicios y propuestas, la comunidad CLUB65, de la que forman parte todos los socios de la entidad mayores de 65 años.

06

Seguir construyendo el RACC del futuro, potenciando y rejuveneciendo la masa social del Club fomentando un relevo generacional progresivo de una manera sólida y cohesionada.

07

Hacer evolucionar la oferta de valor en el ámbito asegurador y asistencial ampliando la oferta con nuevos acuerdos con empresas y entidades con el objetivo de cubrir, de manera competitiva, las necesidades de los socios.

08

Acompañar y ayudar a los socios con un equipo de profesionales excelentes, desarrollando al máximo el talento y la implicación del equipo humano del RACC e invirtiendo en tecnología y formación para prestar servicios de alta calidad, desde la proximidad y la excelencia.

09

Aprovechar el conocimiento internacional del RACC para mejorar la movilidad en nuestro país a través de la participación del Club en órganos como la FIA, incorporando experiencias de éxito de otros clubs y desplegando la implantación de proyectos del RACC por todo el mundo.

10

Seguir siendo un referente internacional en el ámbito del deporte del motor defendiendo la organización de eventos de relevancia internacional y, al mismo tiempo, formando a jóvenes pilotos en los valores del Club.

03

El RACC y la sociedad

La exigencia de calidad que el RACC aplica a todas sus actividades se refleja también en su compromiso social. Además de acompañar a los socios y ofrecerles protección y ayuda en todas sus necesidades, el Club trabaja para contribuir al progreso y la calidad de vida de los ciudadanos en dos grandes ámbitos, la movilidad y el deporte. Siempre con el máximo rigor, el Club pone al servicio de la sociedad su amplia experiencia y sus conocimientos especializados.





TMB Sostenible Bus Híbrid

Mejorar la sociedad con la movilidad y el deporte

Una sociedad con un sistema de movilidad eficaz y que promueve la práctica del deporte es, sin duda alguna, una sociedad mejor. Y esa premisa del Club inscrita en su ADN desde sus orígenes, hace casi 120 años, se manifiesta con una actividad intensa por lograr una movilidad más segura, sostenible y accesible, y por impulsar el deporte del motor con la escuela RACC de pilotos y con la organización rigurosa de grandes premios internacionales.

El contexto global de los últimos años —pandemia, confinamiento, incertidumbre económica...— ha subrayado el impacto de la movilidad en la calidad de vida de las personas y en la competitividad de los territorios. A ello se suma, además, la necesidad de acelerar la transición hacia modos de transporte más sostenibles. Con una metodología rigurosa e independiente, el RACC ha analizado la situación de la movilidad teniendo muy presentes estos parámetros, con mentalidad constructiva para proponer soluciones a

los problemas detectados y con una visión muy cercana a las necesidades reales de los usuarios.

En la actividad deportiva, un total de 52 Pilotos RACC de automovilismo y motociclismo han lucido el escudo del Club en el 2024 en competiciones de todo tipo, desde campeonatos mundiales a copas de iniciación. El Club ha organizado, además, cuatro grandes premios puntuables para campeonatos del mundo en el Circuit de Barcelona-Catalunya: el GP de España de F1, el Barcelona SBK del Mun-



El RACC propone actividades de formación en movilidad para los más jóvenes.



dial de Superbike y dos del Mundial de MotoGP, el GP de Catalunya y el GP Solidario de Barcelona, que acogió la última prueba de la temporada que debía celebrarse en el Circuito Ricardo Tormo de Valencia, afectado por la DANA.

En defensa de los usuarios de la movilidad

El RACC atesora una larga experiencia y prestigio en el análisis riguroso de la movilidad. Lo hace a través de campañas dirigidas a los ciudadanos y de estudios elaborados con una metodología que contempla la realización, cada año, de más de 5.000 encuestas y más de 120.000 observaciones a pie de calle. De esta manera, el Club cuenta con un profundo conocimiento del comportamiento de los usuarios y de cómo están evolucionando sus necesidades.

Otra característica de los estudios de movilidad del Club es que sus conclusiones se comparten con las administraciones competentes, con el fin de tomar consciencia de los problemas detectados y poder estudiar cómo resolverlos. Llevando esta premisa al ámbito internacional, el Club presentó en mayo, poco antes de las elecciones en el Parlamento Europeo, sus **12 propuestas para fomentar una movilidad segura, limpia, asequible y conectada**, un documento que hizo llegar a todos los candidatos que se presentaron por el Estado español.

Igualmente, la visión de futuro del RACC implica trabajar en proyectos de investigación, a menudo en grupos internacionales con los clubes de movilidad líderes en Europa. De esta forma, se analiza el impacto que tecnologías como la inteligencia artificial, la conducción autónoma o los sistemas de ayuda a la conducción tienen en el usuario desde numerosos puntos de vista, tanto de la usabilidad como de la seguridad vial o de la protección de datos.



MOVILIDAD SOSTENIBLE. En el 2024, el RACC presentó dos estudios sobre la movilidad en el área metropolitana de Barcelona que analizaron los perfiles, los hábitos y la satisfacción de los usuarios. Los estudios abordaron, por un lado, la **competitividad del transporte público frente al privado** y, por otro, **el perfil de los usuarios del vehículo privado que acceden a la ciudad** a diario. Dos de las principales conclusiones fueron que, para un mismo trayecto, el transporte público es un 20% más lento que el privado, incluso con las congestiones habituales de tráfico, y que el 56% de los usuarios que acceden a la ciudad en coche señalan no tener una alternativa razonable en transporte público.



El RACC, junto a Zurich Seguros, ha estudiado cómo cambian las necesidades de movilidad con la llegada de un hijo.

Igualmente, en un estudio elaborado con Zurich Seguros en las áreas urbanas de Barcelona y Madrid, el Club analizó **cómo cambian las necesidades de movilidad en las familias con la llegada de un hijo.**

Con algunos matices, las conclusiones en las dos grandes áreas urbanas fueron similares: hay más desplazamientos a pie y en automóvil privado y menos en transporte público.

Además, el RACC presentó nuevas ediciones de sus **ba-**

rómetros dedicados a la movilidad ciclista y a la movilidad en vehículos de movilidad personal (VMP) en Barcelona y sus accesos. El 6.º Barómetro de la movilidad ciclista

mostró un incremento del 15% en la circulación de bicicletas respecto al año anterior, una reducción del 9,5% de la siniestralidad y que casi 6 de cada 10 ciclistas piden ser tratados con la misma flexibilidad que los peatones respecto al cumplimiento de la normativa vial.

1 DE CADA 5
USUARIOS DE
PATINETE
DESCONOCE
LA NORMATIVA
BÁSICA DE
CIRCULACIÓN.

En cuanto a los patinetes eléctricos, el 5.º Barómetro RACC reveló que un 20% de los usuarios de VMP —la mayoría jóvenes de 21 a 30 años en desplazamientos de trabajo o estudios— desconocen las normas vigentes de circulación y que un 74% admite circular en ocasiones por las aceras y un 70%, por calles de la vía básica (50 km/h), infracciones que apenas han disminuido respecto al 2023.

Otro estudio relevante se dedicó al **coche eléctrico**, analizando a fondo los datos de ventas y las encuestas de los usuarios para saber por qué no termina de despegar en el mercado español en comparación con la media europea y, en especial, con la situación en los países nórdicos.

INCERTIDUMBRE
TECNOLÓGICA,
PRECIO ELEVADO
Y POCOS PUNTOS
DE RECARGA
FRENAN EL COCHE
ELÉCTRICO.

A escala local, el Club estudió con detalle el nivel de uso y las consecuencias en el incremento de congestiones del **carril bici situado en la Via Augusta de Barcelona**, avenida de acceso y salida por la Ronda de Dalt y el Túnel del Tibidabo.

SEGURIDAD VIAL. En el 2024, el RACC realizó informes para analizar la siniestralidad del tráfico, que mostró un descenso del 10,5% de víctimas mortales en Cataluña, pero un aumento del 1,2%

en el conjunto de España, lo que aleja el objetivo europeo de reducir la mortalidad un 50% para el 2030. El objetivo del Club con estos informes, que estudian a fondo todos los indicadores, es compartirlos con la opinión pública y las Administraciones en busca de soluciones, en especial para proteger a colectivos



El RACC analizó los motivos del estancamiento del coche eléctrico en el mercado español.



Debate sobre la inteligencia artificial aplicada a la movilidad en el Tomorrow Mobility World Congress.

Mobility Institute, una entidad de referencia

Desde su creación en el 2019, **el Mobility Institute, plataforma de conocimiento impulsada por el RACC y Deloitte**, se ha consolidado como una entidad de referencia en el análisis de tendencias de movilidad que ofrece un conocimiento especializado a más de 50 entidades públicas y privadas asociadas.

En el 2024 celebró tres ediciones de los **Mobility Institute Talks**, encuentros monográficos sobre tendencias de movilidad urbana que promueven el debate y el *networking*. Por un lado, “Líderes de la movilidad”, que presentó los resultados de las encuestas de opinión realizadas a 119 líderes de empresas de movilidad y transporte. Y, por otro lado, las sesiones en formato mesa redonda dedicadas a la inteligencia artificial en la movilidad, cele-

brada en el Tomorrow Mobility World Congress, y la titulada “Espacios urbanos activos, saludables e inclusivos”, organizada en el marco del Global Mobility Call.

El Mobility Institute publicó una nueva edición de su **barómetro anual de la movilidad urbana en Madrid y Barcelona**, basado en más de 15.000 encuestas a usuarios en ambas ciudades y que constató un aumento importante del uso del transporte público vinculado a los precios bonificados de los abonos. También presentó el informe **“Evolución del gasto familiar en transporte en España (2018-2023)”**, que analiza cómo han cambiado los patrones de gasto de las familias españolas en movilidad.



El consejero de Interior, Joan Ignasi Elena, y el Presidente del RACC, Josep Mateu, con los ganadores del último concurso “Joves i Mobilitat”.

vulnerables muy castigados por los accidentes, como los motoristas.

Otro recurso muy útil son los **estudios de análisis del riesgo en carreteras** catalanas (6.300 km) y españolas (25.000 km) basados en la metodología iRAP (antes conocida con la denominación EuroRAP), que comparan los accidentes graves y mortales con el volumen de tráfico de cada vía. El RACC participa en estas inspecciones desde hace más de dos décadas, con lo que dispone de un valioso compendio histórico de datos. En el 2024, los estudios iRAP revelaron un aumento en los tramos de carretera con riesgo alto o muy alto de accidentes graves o mortales, tanto en la red vial catalana como en la gestionada por el Estado.

EL RACC HA ANALIZADO EL RIESGO DE ACCIDENTE EN 31.000 KM DE LA RED DE CARRETERAS.

La 17.ª edición del **concurso “Joves i Mobilitat”**, convocado como cada año por el RACC junto con el Servei Català de Trànsit i el departament d’Ensenyament, invitó a estudiantes de 12 a 18 años a reflexionar sobre la convivencia pacífica y segura entre diferentes modos de transporte en el espacio urbano. El concurso registró una participación récord de 1.835 alumnos que presentaron 1.511 propuestas. En sus 17 ediciones, el concurso ya ha contado con la participación de más de 24.000 adolescentes de toda Cataluña.

Y para niños y niñas de 6 a 12 años, el RACC presentó su programa de formación en movilidad **“Mou-te bé!”** (Muévete bien), que reunió a más de 1.200 participantes en su modalidad presencial (On

Tour), con instalaciones itinerantes en distintas localidades catalanas, y contó con una propuesta formativa *on-line* (Play & Learn), pensada para centros escolares y para el entorno familiar.

MOVILIDAD DEL FUTURO. La aplicación de las nuevas tecnologías impacta cada vez más en la movilidad y ofrece nuevas oportunidades, y también incógnitas, que afectan a la seguridad vial, la gestión del tráfico, la protección del medio ambiente y el diseño de infraestructuras, entre otros muchos aspectos. El RACC participa, con clubes y entidades líderes, en la investigación de las posibilidades y la usabilidad de estas tecnologías en el corto y medio plazo, en proyectos europeos auspiciados por la FIA (Federación Internacional del Automóvil) o la UE, entre ellos:

- **HI-DRIVE.** Proyecto europeo para avanzar en la aplicación de la conducción autónoma en el que participa un consorcio internacional de 40 empresas y entidades. En el marco de este proyecto, el RACC realizó en el 2024 un programa piloto de

formación teórica y práctica en sistemas de ayuda a la conducción (ADAS).

- **#IN2CCAM.** Proyecto con 22 socios de 10 países europeos para probar sistemas de gestión de flotas de empresas y del tráfico aplicando sistemas innovadores CCAM (“Movilidad Cooperativa, Conectada y Automatizada”, por sus siglas en inglés).

- **PIONEERS Ports.** El RACC colabora en el estudio para mejorar la accesibilidad y la movilidad interna con modos de transporte sostenibles de los usuarios del Puerto de Barcelona. Proyecto en cooperación con otros tres puertos europeos: Amberes-Brujas (Bélgica), Venlo (Holanda) y Constanza (Alemania).

- **SCALE.** Proyecto europeo que impulsa la integración plena y segura de tecnologías para el intercambio de información en tiempo real entre infraestructuras viales, vehículos y usuarios. SCALE es una de las propuestas más ambicio-



En el proyecto Hi-Drive, el RACC ha impartido cursos de formación en sistemas ADAS.



Participación del RACC en la Jornada sobre movilidad accesible del Tomorrow Mobility World Congress.

sas para el futuro desarrollo de los llamados sistemas de transporte inteligente cooperativos (C-ITS).

Con el doble objetivo de aportar a la sociedad experiencias útiles y de estar al día de las últimas tendencias en movilidad, el RACC participó igualmente en distintos encuentros internacionales con expertos del sector, entre ellos:

- **Tomorrow Mobility World Congress.** Celebrado en Barcelona en el marco del Smart City Expo World Congress, e impulsado por Fira de Barcelona y EIT Urban Mobility, reunió a 1.150 expositores y 25.700 asistentes. El RACC, miembro del consejo asesor e *industry partner* del congreso, organizó dos sesiones de trabajo dedicadas a la conducción automatizada y a la capacidad de la inteligencia artificial por transformar la movilidad, esta última sesión a través del Mobility Institute. Además, expertos del Club participaron en

EL RACC ES
INDUSTRY
PARTNER Y
ASESOR DEL
TOMORROW
MOBILITY WORLD
CONGRESS.

sendos debates sobre la movilidad sostenible centrada en las personas, y sobre necesidades y expectativas de los usuarios de micromovilidad.

- **Global Mobility Call.** En este evento internacional sobre movilidad sostenible, organizado por IFEMA Madrid y Smobhub, que contó con más de 8.000 visitantes, el RACC, a través del Mobility Institute, organizó la sesión “Promoviendo espacios urbanos activos, saludables e inclusivos”, que debatió sobre la participación ciudadana como motor para una movilidad más inclusiva y adaptada a las necesidades reales de los usuarios.

- **eMobility Expo & World Congress.** La segunda edición de este evento celebrado en Valencia trató sobre las nuevas tendencias, retos y soluciones de la industria para una movilidad más sostenible, conectada, autónoma y segu-

Encuentros con expertos en movilidad

El Presidente del RACC, Josep Mateu, convoca de forma regular en la sede central del Club a reconocidos expertos de diferentes ámbitos profesionales, directa o indirectamente vinculados con la movilidad, para celebrar debates cuyas conclusiones se publican después en la revista corporativa de la entidad y se difunden también a través de las redes sociales. En el 2024 se han celebrado tres encuentros de este tipo:



LOS GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS Y LA MOVILIDAD. Con los presidentes de dos instituciones deportivas centenarias: **Jordi Cambra**, presidente del Real Club Tenis Barcelona-1899, y **Bernat Antràs**, presidente del Club Natación Barcelona, organizadores de grandes eventos deportivos.

LA MOVILIDAD URBANA SEGÚN DOS VOCES REFERENTES DE LA RADIO.

Jordi Basté, director de *El Món a RAC1*, y **Josep Cuní**, director de *Las mañanas de RNE*, hablaron de movilidad desde su experiencia como usuarios y como receptores de las inquietudes de sus oyentes.



LA SOMNOLENCIA, UN FACTOR DE RIESGO DE ACCIDENTE. A finales del 2024 se celebró este debate que se publicó en la primera revista del 2025, con dos especialistas: la doctora **Carmen Monasterio** (Hospital de Bellvitge) y el doctor **Eduard Estivill** (Clínicas Estivill de Madrid y Barcelona).

ra. El RACC participó en la mesa redonda que debatió el impacto de las políticas europeas en el desarrollo de sistemas de transporte más eficientes.

El poder transformador del deporte

El RACC impulsa la competición deportiva desde sus orígenes. En los primeros años del siglo XX, las pruebas automovilísticas organizadas por el Club, que sorprendían a periodistas y pilotos por el rigor en el cumplimiento del reglamento, ya aportaban beneficios a la sociedad al implicar el arreglo previo de caminos y carreteras que, a menudo, estaban en un estado de abandono.

El objetivo de atraer grandes competiciones que aportan beneficios al territorio se mantiene plenamente vigente y define una de las dos grandes líneas de la actividad deportiva del Club. La otra, totalmente diferencial y surgida con más fuerza en las últimas cuatro o cinco décadas, es la formación de pilotos. La escuela de campeones del RACC acompaña a jóvenes talentos del automovilismo y el motociclismo desde sus primeros pasos en la competición hasta la élite.

PILOTOS RACC. Un total de 52 Pilotos RACC —23 de motociclismo y 29 de automovilismo— han lucido el escudo del Club en la temporada 2024 en competiciones de todo tipo en todo el mundo.

Entre ellos, **Àlex Palou**, que en el 2024 fue por tercera vez campeón de la Indycar americana, y **Miquel Molina**, vencedor de las 24 Horas de Le Mans. Ambos pilotos contaron con el apoyo del RACC en sus inicios y pudieron pasar de los karts a los monoplazas con la ayuda del Club, del Circuit de Barcelona-Catalunya, la Federación Catalana y la Secretaria d'Esports de la Generalitat.

También en las cuatro ruedas, el veterano **Carlos Sainz** ganó el pasado año por cuarta vez el Dakar, y **Carlos Sainz Jr.** obtuvo dos victorias en los Grandes Premios de Fórmula 1 en Australia y en México, en la que fue su última temporada en Ferrari.

En motos, los Pilotos RACC **Josep Garcia** y **Mireia Badia** se proclamaron campeones del mundo de Enduro, y **Carlos Cano** fue el vencedor de la European Talent Cup. También en motociclismo, en el 2024 se conoció la retirada de **Aleix Espargaró**, formado como piloto del RACC desde muy joven, y se vieron grandes carreras de **Marc Márquez** y **Àlex**



Márquez, otros dos campeones surgidos de la cantera del Club.

El RACC también impulsa el talento femenino. Además de Mireia Badia, otras seis mujeres forman parte del grupo de pilotos que cuentan con el apoyo de la entidad, empezando por **Laia Sanz**, con 20 mundiales de Enduro y Trial en su palmarés, ahora centrada en competiciones de automovilismo y que constituye todo un referente pa-

LAIA SANZ, CON 20 MUNDIALES EN SU PALMARÉS, ES TODO UN REFERENTE PARA LAS PILOTOS QUE EMPIEZAN.

ra las chicas que empiezan. En el 2024, el RACC apoyó igualmente, en motos, a **Berta Abellán, Daniela Guillén y Sara Sánchez** y, en automovilismo, a **Ares Lahoz y a Belén García**, esta última implicada además en la nueva escuela de *karting* de la Federación Catalana de Automovilismo y el RACC.

RALLYRACC. El 59.º RallyRACC Catalunya-Costa Daurada obtuvo un nuevo éxito deportivo y or-



El Piloto RACC
Àlex Palou
se proclamó
tricampeón
de la Indycar.

JOE SKIBINSKI_LARGE



Salou fue la sede del RallyRACC, celebrado por 19.ª vez consecutiva en la Costa Daurada.

ganizativo, con una amplia inscripción y una gran emoción en la lucha por la victoria entre los tres mejores equipos del Supercampeonato de España de Rallies (S-CER). El RallyRACC cumplió en el 2024 diecinueve ediciones consecutivas en Salou y la Costa Daurada. La prueba es un ejemplo de colaboración público-privada en beneficio del territorio que contribuye a la desestacionalización del sector turístico.

Organizado por el RACC el 18 y 19 de octubre, con estándares de gestión ambiental propios de un campeonato mundial, Salou volvió a ser el centro neurálgico de la prueba, con el parque de asistencia ubicado en PortAventura World. El formato 100% sobre tierra estrenado en 2023 tuvo una excelente

EL FORMATO DEL RALLYRACC TUVO UNA GRAN ACOGIDA, CON 88 EQUIPOS INSCRITOS, UN 40% MÁS QUE EN EL 2023.

acogida, con 88 equipos inscritos de 12 países distintos, un 40% más que en el 2023; entre ellos, dos equipos íntegramente femeninos.

Los vencedores de la prueba en la máxima categoría (S-CER) fueron Alejandro Cachón, con Borja Rozada de copiloto, que se impusieron en el último tramo al equipo formado por el Piloto RACC Cohete Suárez y por Borja Iglesias.

FÓRMULA 1. El 54.º Gran Premio de España Aramco de Fórmula 1 vivió un éxito abrumador, con casi 300.000 espectadores en el Circuit de Barcelona-Catalunya el fin de semana, y unos días previos memorables, con una *fan zone* en la plaza Catalunya y un *roadshow*, una exhibición en el emblemático paseo de Gràcia de monoplazas a cargo

de Carlos Sainz, Pedro de la Rosa, Pepe Martí y Mari Boya ante 40.000 aficionados.

La Fórmula 1 visitó un Circuit totalmente actualizado, convertido en el mejor de Europa, fruto de una importante inversión que incluye un nuevo edificio singular, el **Rooftop**, y una nueva instalación de 1.080 placas fotovoltaicas que se añaden a las cerca de 1.300 plazas ya existentes. De esta manera, el recinto se asegura que el 50% de la energía que necesita ya proviene de producción propia de energía solar totalmente sostenible, un paso más para mantener el recinto como referente mundial en el ámbito de la sostenibilidad.

En el aspecto deportivo, el Gran Premio resultó muy emocionante por la igualdad entre los equipos y la lucha de Aldo Norris primero contra George Russell —con un episodio de adelantamientos durante siete curvas consecutivas que pasará a la historia del automovilismo— y luego contra Max Verstappen, que fue el vencedor de la carrera.

A finales del 2024 se celebró otro acontecimiento relevante vinculado con esta competición: la presentación del libro **La Peña Rhin, el RACC i la Fórmula 1**, escrito por los periodistas Josep Viaplana, Valentí Fradera y Josep Maria Miret. Esta obra, que contiene imágenes de gran valor histórico, revive con detalle la brillante trayectoria de la Fórmula 1 en Barcelona y Cataluña, desde las competiciones precursoras a comienzos del siglo XX hasta los últimos Grandes Premios celebrados en el Circuit de Barcelona-Catalunya.

MOTOGP. El **33.º GP Monster Energy de Catalunya de MotoGP**, organizado por el RACC el 26 de mayo, fue la sexta de las 20 pruebas de la temporada, con pleno de categorías en la pista, incluidas dos carreras del Campeonato del Mundo de MotoE para motos eléctricas. La afluencia de público registró los mejores números desde la pandemia, con 176.684 a lo largo del fin de semana, 25.000 más que en el 2023.



Pleno absoluto con casi 300.000 espectadores el fin de semana en un GP de F1 que reforzó su vínculo con Barcelona.

Pecco Bagnaia logró la victoria del Gran Premio, mientras que Aleix Espargaró fue el vencedor de la carrera Sprint del sábado, tras haber anunciado que al final de temporada se retiraría como piloto a tiempo completo. Otros Pilotos RACC tuvieron un papel destacado, como **Marc Márquez**, que subió al podio tanto en la carrera Sprint como en el GP del domingo, y **José Antonio Rueda**, que finalizó tercero en Moto3.

Durante el Gran Premio, la plataforma Sustainability Meeting Point del Circuit celebró la 11.ª edición del **programa KISS Barcelona** (Keep It Shine and Sustainable) para concienciar y sensibilizar al público sobre el cuidado y el respeto del entorno.

El Circuit de Barcelona-Catalunya acogió también el **GP Solidario Motul de Barcelona de MotoGP**. El último GP del año, que debía celebrarse en el Circuito Ricardo Tormo de Cheste, se canceló por los efectos de la DANA en Valencia. Y en menos de dos semanas, el recinto de Montmeló fue capaz de prepararse y ofrecer sus instalaciones para acoger un Gran Premio del Mundial, que incluyó un homenaje a las víctimas de la tragedia.

La prueba, elegida como la mejor de la temporada, reunió a 134.848 espectadores, agotó todas las entradas puestas a la venta y destinó todos los beneficios a los damnificados por la DANA. Pecco Bagnaia fue el vencedor del Gran Premio, pero no pudo desbancar a Jorge Martín, que obtuvo los puntos suficientes para proclamarse campeón del mundo.

El RACC se involucró en la campaña **“Solidaridad sobre Ruedas”**, impulsada por la Federación Española de Automovilismo, para ayudar a damnificados por la DANA de Valencia. Con esta campaña se hizo donación de 450 vehículos a personas que habían perdido su automóvil o motocicleta por culpa de las inundaciones.



SUPERBIKE. El **Pirelli Catalunya WorldSBK** (CatSBK) celebró su quinta edición consecutiva en el Circuit de Barcelona-Catalunya. La prueba, organizada por el RACC el 23 y 24 de marzo, tuvo lugar en el marco del Superbikes Barcelona Motorfest, un evento repleto de propuestas de ocio para el público. Gracias a la iniciativa del promotor del CatSBK, Gemocat, el público pudo disfrutar de una gran *fan zone*, con espacio infantil, feria de atracciones, mercado de motos de ocasión y un *food market*, con opciones gastronómicas premium, además de conciertos en el Panorama Village Music Stage. En resumen, una gran oferta complementaria alrededor del evento deportivo.

En cuanto a la acción en pista, el CatSBK ofreció durante el fin de semana nueve carreras, siete de las cuales fueron de las tres categorías del mun-



El RACC apoyó la campaña “Solidaridad sobre Ruedas” en beneficio de los afectados por la DANA.

dial —WorldSBK, WorldSSP300 y WorldSSP— y dos de la copa monomarca Yamaha R3 bLU cRU, y contempló las primeras victorias de Toprak Razgatlioglu con BMW. El piloto turco acabaría siendo el campeón del mundo del 2024.

DEPORTE AMATEUR. Además de grandes competiciones de impacto internacional, el Club organiza con el mismo rigor pruebas mucho más accesibles para pilotos aficionados.

El **8.º Rally Catalunya-Costa Daurada Legend** inició una nueva etapa en el 2024, fruto de la fusión entre los rallies Catalunya Històric, organizado

por el RACC, y el Costa Daurada Legend, organizado por la Escudería Baix Camp. Se celebró el 7 y 8 de junio con sede en Salou y Reus y fue puntuable para los campeonatos de España y de Cataluña de Rallies Històrics. El acierto de combinar ambas pruebas lo ilustró la lista de inscritos, con 111 equipos que recorrieron 106,5 km cronometrados, en su mayor

parte conocidos de ediciones mundialistas del RallyRACC. Manuel Muniente y Diego Rodríguez Louzao fueron los vencedores de la prueba.

En el Circuit de Barcelona-Catalunya el RACC organizó otras dos competiciones de resistencia muy populares y de larga tradición. **Las 24 Ho-**

EL RACC Y LA
ESCUDERÍA
BAIX CAMP
FUSIONARON
SUS RALLIES
DE VEHÍCULOS
HISTÓRICOS.

ras de Motociclismo (6 y 7 de julio) llegaron a su 29.ª edición con 54 equipos procedentes de seis países europeos, y la victoria fue para el equipo francés BMD Performance B-MotorSport. **En las 24 Horas de Automovilismo-Trofeo Fermí Véllez** (14 y 15 de septiembre) participaron 37 equipos y 150 pilotos de 15 nacionalidades, con triunfo final del equipo alemán Herberth MotorSport con un nuevo récord de vueltas, 788.

Finalmente, **el RallySprint RACC** fue, como cada año, la competición que cerró el calendario del Circuit de Barcelona-Catalunya. Con un componente solidario a beneficio de la Marató de 3Cat —dedicada en esta ocasión a la investigación contra enfermedades respiratorias—, consistió en un recorrido cronometrado mixto tierra-asfalto por parte del trazado del Circuit, sus viales de servicio

20.000 PERSONAS
ACUDIERON A LA
CELEBRACIÓN
DEL 110.º
ANIVERSARIO
DE LA COPA
TIBIDABO 1914.

y carreteras de acceso, con algo más de 12 km de longitud al que se han efectuado tres pasadas. Con 91 equipos inscritos, la victoria fue para un Piloto RACC mundialista, Jan Solans, con Rodrigo Sanjuán de copiloto.

COMPETICIONES DE PROMOCIÓN. Otra competición de promoción muy arraigada, el **Vo-**

lant RACC-Trofeu Mavisa, alcanzó su edición 46 con el estreno de vehículos de nueva generación: Peugeot 208 VR 2024 y Opel Corsa 1.2T VR. Jordi San Andrés, con Carlos Cabrero de copiloto, fue el ganador del Volant, que constó de seis rallies de asfalto y de tierra. San Andrés compitió becado por la Federació Catalana d'Automobilisme (FCA), como vencedor del Campeonato de Catalunya de Promoció del 2023. La colaboración entre el RACC y la FCA forma parte de una escala formativa de gran valor para los pilotos jóvenes. Todos los participantes del Volant RACC 2024 fueron pilotos Júnior (menores



El Catalunya-Costa Daurada Legend recorrió algunos tramos míticos del mundial.

En las copas PromoRACC, los pilotos más jóvenes dan sus primeros pasos en el motociclismo.



La cantera RACC de jóvenes pilotos

En el 2024 el Club redoblo sus esfuerzos por impulsar el deporte de base con las competiciones de PromoRACC de motos y con el apoyo a la nueva Escola Catalana de Kàrting.

La principal novedad en las **PromoRACC** fue el estreno de una nueva categoría superior, la PromoRACC GP2, para niños y niñas de 11 a 16 años que compiten con el mismo modelo de moto, la Ohvale GP-0 de 190 cc. Shengbo Sun fue el campeón, con 10 victorias en 16 carreras. En el resto de categorías, los vencedores fueron Bryan Gutiérrez (PromoRACC1, con motos de 160 cc); Santiago Iglesias (PromoRACC2, 110 cc) y Leo Middelman (PromoRACC3, para niños y niñas de 6 a 9 años, con minimotos Polini de 40 cc). Con 36 pilotos

clasificados en el 2024, las series PromoRACC se disputaron en circuitos de *karting* y en Calafat.

La formación también es el eje principal de la **Escola Catalana de Kàrting**, presentada por la Federació Catalana d'Automobilisme a finales del 2024, que cuenta con el apoyo del RACC, la Conselleria de l'Esport de la Generalitat y el Circuit d'Osona-Escuderia Osona, y la colaboración de Just Drive Racing. Dirigida a niños y niñas de 6 a 13 años sin experiencia en competición, ofrece cuatro sesiones formativas en el primer semestre del 2025 a cargo de la Piloto RACC **Belén García** y el expiloto RACC **Xavier Lloveras**, de Just Drive Racing, como paso previo a los Campeonatos de Catalunya de Kàrting.

de 25 años) y todos menos uno, debutantes en esta competición.

COPA TIBIDABO. Un reconocimiento al valor patrimonial de los vehículos históricos tuvo lugar en Barcelona, en la celebración del **110.º aniversario de la Copa Tibidabo**, una carrera pionera sobre 1 kilómetro lanzado que el RACC organizó en 1914 en la avenida Tibidabo, una de las arterias más señoriales del norte de la ciudad. La fiesta familiar y ciudadana reunió a más de 20.000 personas y desbordó todas las previsiones de asistencia.

Comunicación corporativa

Distintas iniciativas de comunicación contribuyen a difundir entre la opinión pública las acciones lideradas por el Club para mejorar la movilidad y para impulsar el depor-

te. Las nueve **ruedas de prensa** convocadas por el RACC en el 2024 —seis dedicadas a temas de movilidad y tres a temas deportivos— reunieron a 65 periodistas de prensa, radio y televisión y generaron más de 320 impactos en medios de comunicación. Igualmente, el Club emitió 47 notas de prensa y atendió más de 80 peticiones de información o entrevistas realizadas por medios de comunicación.

Infotransit, el servicio de información del tráfico del RACC, realizó 7.604 crónicas en el 2024 con 20 de las principales emisoras de radio de Cata-

luña, con conexiones en directo en la franja matinal de máxima audiencia en programas que suman más de un millón de oyentes cada día. También realizó servicios adicionales en operaciones de salida y llegada de Semana Santa, verano y en puentes con gran afluencia de tráfico.

LAS CRÓNICAS
EN DIRECTO DE
INFOTRANSIT
LLEGAN CADA DÍA
A 1,5 MILLONES DE
OYENTES DE RADIO
DE CATALUÑA.



El 110.º aniversario de la Copa Tibidabo se convirtió en una celebración festiva y familiar.



Por su parte, según el último Estudio General de Medios (EGM) del 2024, la **revista RACC** cuenta con 475.000 lectores por edición en su versión impresa, situándose entre las publicaciones periódicas más leídas en Cataluña, una audiencia que se completa con otros 35.000 envíos de la revista en formato *on-line* a los socios que así lo solicitan.

Responsabilidad social corporativa

El RACC está presente en ámbitos sociales y económicos muy diversos, en los que actúa siempre con transparencia y equidad. Valores como la confianza, la fiabilidad y la excelencia inspiran el trabajo diario del Club y su relación con sus socios, clientes, trabajadores, proveedores y grupos de interés. El objetivo del RACC es contribuir, con su actividad, al progreso de la sociedad, proporcionando tranquilidad y soluciones a las personas en todas las etapas de la vida.

MEDIO AMBIENTE. El RACC se compromete con la correcta gestión de sus impactos ambientales en una clara apuesta por la sostenibilidad. El sistema de gestión ambiental implantado por el Club implica realizar de manera constante un seguimiento de los impactos de sus actividades, estableciendo objetivos de mejora basados en los indicadores de comportamiento ambiental obtenidos.

El RACC cuenta con el certificado de gestión ambiental según el estándar internacional **ISO 14001:2015** para las actividades de asistencia mecánica y personal. Anualmente se somete a auditorías ambientales para garantizar el mantenimiento de su compromiso por la mejora del entorno y sus impactos ambientales. Además, ha sido distinguido con el reconocimiento de la **FIA Environmental Accreditation Program en su categoría de 3-star**, la más exigente para clubes de movilidad y que está impulsado por la FIA.



El esfuerzo para mejorar y reducir el impacto ambiental de su flota de vehículos le ha valido al RACC el reconocimiento con el **Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental** correspondiente a la categoría de flota de vehículos, otorgado por la Generalitat de Catalunya, siendo la primera entidad en Cataluña que ha recibido este reconocimiento público.

Para fomentar una movilidad saludable y sostenible, el Club ha impulsado igualmente **RACC HolaBICI**, una plataforma de actividades y servicios que reúne a más de 35.000 usuarios en redes sociales y que patrocina a un equipo ciclista femenino que ha participado con éxito en distintas competiciones en España y Andorra. Con este equipo, el Club contribuye a impulsar la movilidad activa y el deporte fe-

menino y da visibilidad a la mujer en una actividad como el ciclismo, donde su participación aún es minoritaria.

LAS PERSONAS. Con el fin de mantener, o incluso mejorar, los elevados estándares de calidad de sus servicios y asistencias, el RACC ha lanzado un **nuevo Plan Estratégico de Personas 2024-2026**, centrado en crear entornos laborales saludables y oportunidades profesionales igualitarias. El Club

busca atraer y fidelizar talento para maximizar resultados y mejorar la propuesta de valor que ofrece a sus socios y clientes.

Como parte de este Plan, el RACC ha definido cuatro valores internos para su equipo humano —compromiso, colaboración, innovación e im-

LA FIA HA
CONCEDIDO
AL RACC SU
ACREDITACIÓN
AMBIENTAL EN
SU MÁXIMA
CATEGORÍA.

Imagen de marca para impulsar la visibilidad

La presencia del Club en la sociedad presenta otra vertiente igualmente importante, como es su participación en ferias y eventos públicos y también el refuerzo de la imagen de marca de las campañas de publicidad que realiza en distintos medios.

Durante el 2024 se han diseñado diferentes **campañas en radio**, recordatorio de las ventajas diferenciales de los servicios y las asistencias que presta el RACC, que se han difundido en las emisoras líderes en Cataluña, como RAC1, Catalunya Ràdio, RAC105, la Cadena SER y los 40 Principales. Igualmente, en la estación Provença del tren suburbano de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya se ha instalado una llamativa campaña de publicidad estática durante todo el año dedicada a los nuevos productos asistenciales de viaje.

Para adaptarse a un público más joven, también se han puesto en marcha campañas específicas en medios *on-line* y redes sociales en colaboración con *influencers* que han ejercido de embajadores de las ventajas del Club.

Finalmente, el RACC ha querido vincular su imagen de marca a los valores positivos del deporte y, asimismo, contribuir a la práctica de la actividad deportiva a través de carreras atléticas populares. De esta manera, en el 2024 fue el patrocinador oficial de la **Media Maratón de Sitges** (enero), de la **Marató del Mediterrani** celebrada en Castelldefels (abril) y de la **San Silvestre de Badalona** (diciembre), reuniones que contaron con miles de corredores y diversas modalidades de competición al alcance de todos los niveles deportivos.



La Marató del Mediterrani, de Castelldefels, carrera atlética popular patrocinada por el RACC.



El Director General del RACC, Xavier Pérez, en una sesión formativa con profesionales de la sede central.

pacto positivo— que sirven como eje inspirador y motivador que alinea el trabajo de las personas con el propósito del Club. Igualmente, se ha reforzado la comunicación interna con grandes reuniones corporativas y a través de la Intranet, donde se han compartido 859 noticias durante el último año.

También se ha potenciado el desarrollo profesional con formación continua y específica para mejorar la eficiencia y efectividad del equipo —251 cursos y 28.725 horas de formación—. Además, se han implementado nuevas tecnologías y metodologías que ayudan a la plantilla de profesionales, formada por 965 personas, un 64% mujeres.

El RACC apuesta por ofrecer un entorno laboral estable —un 99% de los contratos son indefinidos—, en el que las personas puedan desarrollarse profesionalmente y con medidas de flexibilidad horaria que permitan una mejor conciliación entre la vida personal y laboral, garantizando también la desconexión digital una vez acabada la jornada.

El Club ha impulsado acciones para fomentar un entorno laboral comprometido con la igualdad y la diversidad.

LA SOCIEDAD. La voluntad de contribuir al progreso de la sociedad con la mejora de la movilidad y el fomento del deporte, ámbitos en los que el Club es referente a escala internacional, implica la **colaboración del Club en distintos organismos**, asociaciones y entidades públicas y privadas, entre las que cabe destacar la Dirección General de Tráfico (DGT), en la que el Club es miembro de diversos grupos de trabajo vinculados con el tráfico, la seguridad vial y la movilidad sostenible, y el Servei Català de Trànsit, con participación en la Comisión de Tráfico y Seguridad Vial y en el Grupo de Trabajo sobre motos.

El RACC participa en el Pacto para la Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona y en los Consejos de Movilidad del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), de la Autoridad Metropolitana del Trans-

porte (ATM) y de la Generalitat de Catalunya. También es miembro del Consejo Asesor de TMB, la empresa metropolitana de transporte público. Estas relaciones incluyen también los ayuntamientos y entidades locales de los territorios donde el Club tiene presencia.

EL RACC
MANTIENE UN
CONTACTO
CONSTANTE
CON CLUBES
DE TODO EL
MUNDO.

a la movilidad— o Hi-Drive — que estudia la incorporación progresiva de sistemas de conducción autónoma—, y es socio de iRAP, el consorcio internacional para el análisis del riesgo de accidentes en la red vial, por citar tres de los proyectos más relevantes.

En el ámbito internacional, el RACC es miembro de pleno derecho de la FIA, Federación Internacional del Automóvil, y mantiene reuniones periódicas con los principales clubes de movilidad. También participa en numerosos programas europeos de investigación sobre seguridad vial y movilidad, como Ertico-ITS Europe —dedicado a la aplicación de tecnologías inteligentes

En el ámbito deportivo, el RACC es miembro de la Comisión Delegada y la Comisión de Rallies de la Real Federación Española de Automovilismo y colabora a través de distintas iniciativas en la promoción de jóvenes pilotos con entidades como la Federació Catalana d'Automobilisme y la Federació Catalana de Motociclisme.

Principales colaboraciones en el ámbito de la movilidad y los deportes de motor



Junto a los socios emprendedores



“
A través de Turisgen, ayudo a las personas a ordenar su árbol genealógico y a visitar los lugares relacionados con sus antepasados.

”

Eduard Armengou
turisgen.cat



“
Con Quiroga Wood Works, diseño y fabrico muebles de madera únicos, de manera artesanal, un regreso a la naturalidad.

”

Alba Muñoz
albaquiroya.com



“
He creado el Travel Sax2, el saxofón electrónico más pequeño y ligero del mundo, de uso silencioso, para ensayar en cualquier lugar sin causar molestias.

”

Ramón Mañas
odiseimusic.com



“
Celia es un asistente virtual con inteligencia artificial para acompañar a personas mayores. Propone conversaciones y juegos y recuerda la toma de medicamentos.

”

Ernest Companys
celiatecuida.com

Como parte de su política social, el Club apoya iniciativas de algunos de sus socios emprendedores y las difunde mediante la revista corporativa del Club en su versión impresa y consultable *on-line* a través de las webs racc.es y racc.cat. De este modo, las iniciativas seleccionadas por el RACC llegan a un público potencial de más de medio millón de personas.



Fundé Safety Lean Consulting para ofrecer a empresas de todo tipo herramientas y procesos que faciliten la prevención de riesgos y la mejora continua.



Ágata Lafont
safetylean.com



Con la escuela TKS quiero enseñar artes marciales difundiendo sus valores tradicionales de oriente para que sean útiles en la vida contemporánea.



Pol Andrés
defensapersonaltks.com



Mi consultora EA Global Strategy facilita a empresas y profesionales su adaptación al cambio y la integración de talento sénior.



Elizabeth Álvarez
eaglobalstrategy.com



Impulso el talento creativo con Vig Vag, a través de cursos y talleres para personas y grupos, en empresas, instituciones y centros educativos.



David Pinedo
vigvag.es

La Memoria Grupo RACC Actividad 2024
es una realización del
Área de Comunicación Corporativa
y del Gabinete de Presidencia del RACC.

Diseño: Grafilògic Studio
Impresión: Serafí I.G.P.
Corrección y traducción: Incyta

Abril del 2025

RACC
Avda. Diagonal, 687
08028 Barcelona
Teléfono: 93 495 50 00

FonoRACC
(de 9 h a 21 h, de lunes a viernes)
900 357 357

Asistencia 24 horas
900 242 242

racc.es



Av. Diagonal, 687 - 08028 Barcelona